

## السيرة الذاتية:

الاسم : سمير  
اللقب : براهيمي  
تاريخ ومكان الازدياد : 29 جانفي 1982 بسطيف  
الجنسية: جزائرية  
العنوان : حي 3000 مسكن عدل بئر النساء، الموقع 2، عمارة 9، رقم 3، سطيف  
الحالة العائلية : متزوج  
الوظيفة: أستاذ باحث  
الرتبة: أستاذ محاضر أ، جامعة عباس لغرور خنشلة.  
النقال : 0661 59 48 40  
البريد الالكتروني : [brahimi.samir@univ-khenchela.dz](mailto:brahimi.samir@univ-khenchela.dz)

## الشهادات العلمية :

- 2000، شهادة البكالوريا ، شعبة علوم الطبيعة والحياة ، ثانوية ابن الرشيق، سطيف.
- 2004، شهادة الليسانس في علوم التسيير، تخصص: مالية، جامعة فرحات عباس، سطيف.
- 20 ماي 2010، شهادة الماجستير في العلوم التجارية، تخصص: تسويق، جامعة العربي بن مهيدي، أم البواقي.
- 28 نوفمبر 2020، شهادة دكتوراه علوم في العلوم التجارية، تخصص: تسويق، جامعة آكلي محند أولحاج، البويرة.

## المسار المهني :

- 2010-2011: أستاذ معيد بكلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير بجامعة فرحات عباس سطيف.
- 21 فيفري 2011: أستاذ مساعد ب، كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير، بجامعة عباس لغرور -خنشلة-.
- 31 ديسمبر 2013: أستاذ مساعد أ، كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير، بجامعة عباس لغرور -خنشلة-.
- 29 نوفمبر 2020: أستاذ محاضر ب، كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير، بجامعة عباس لغرور -خنشلة-.
- 01 جوان 2022 إلى يومنا : أستاذ محاضر أ، كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير، بجامعة عباس لغرور -خنشلة-.

## الأنشطة البيداغوجية:

### 1- التدريس (محاضرات و تطبيقات):

#### المقاييس المدرسة:

الاقتصاد الجزئي (محاضرات و تطبيقات)، تقرير البحث (محاضرات)، مدخل إلى إدارة الأعمال (محاضرات و تطبيقات)، تقييم المؤسسات (تطبيق)، رياضيات المؤسسة (محاضرات و تطبيقات)، التسويق الاستراتيجي (تطبيق).

### 2-المطبوعات:

• 2019-2020: "الاقتصاد الجزئي 1 –محاضرات وتمارين محلولة"

موجهة لطلبة السنة الأولى ليسانس، كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير، جامعة خنشلة.

### 3- التأطير والإشراف:

• بين 2012/2024: الإشراف على العشرات من مذكرات الليسانس والماستر بجامعة عباس لغرور خنشلة .

## الأنشطة البحثية:

### 1-الملتقيات العلمية والأيام الدراسية :

• 08-09 نوفمبر 2010: "دور تطوير المنتجات في تفعيل الميزة التنافسية للمؤسسة الاقتصادية" ، المشاركة في الملتقى الدولي: المنافسة والاستراتيجيات التنافسية للمؤسسات الصناعية خارج قطاع المحروقات في الدول العربية ، جامعة حسيبة بن بوعلي بالشلف.

• 18-19 ماي 2011: "إدارة التغيير كأداة لتفعيل عملية الخوصصة"، المشاركة في الملتقى الدولي: الإبداع والتغيير التنظيمي في المنظمات الحديثة دراسة وتحليل تجارب وطنية ودولية ، جامعة سعد دحلب بالبلدية.

• 16-17 أبريل 2013: "دور بحوث التسويق الكمية في عملية اتخاذ القرارات التسويقية"، المشاركة في الملتقى الوطني: استخدام أساليب التحليل الكمي في اتخاذ القرارات الإدارية ،جامعة تيارت.

• 09-10 فيفري 2014: "الفقر: الدافع إلى الجريمة في الوطن العربي"، المشاركة في الملتقى الدولي: الجريمة في الوطن العربي –من منظور الاقتصاد الاجتماعي-، جامعة الوادي.

• 27-28 أبريل 2014: "الترويج الالكتروني كإستراتيجية لزيادة الطلب على السياحة الصحراوية"، المشاركة في الملتقى الوطني: السياحة الصحراوية في الجزائر بين المقومات والمعوقات، جامعة الوادي.

- 13 جانفي 2020: "اقتصاد المعرفة والتحديات الرقمية للتسويق"، المشاركة في اليوم الدراسي: التسويق الحديث في المؤسسات الاقتصادية بين الأصول النظرية والتجارب العملية، جامعة محمد بوضياف، المسيلة.
- 5 جانفي 2021: " الحكومة الالكترونية في الوطن العربي: أهميتها وأبرز معوقاتنا -مع الإشارة إلى تجربة المملكة العربية السعودية-، المشاركة في الملتقى الوطني الافتراضي: تطبيقات الإدارة الإلكترونية وسبل تأمينها في المؤسسات الجزائرية- واقع التطبيق ورهانات المستقبل، المركز الجامعي أحمد بن يحيى الونشريسي -تيسمسيلت-.
- 06 ماي 2021 : أدوات جمع البيانات الأولية في البحوث العلمية، المشاركة في الملتقى الوطني الافتراضي: الأمانة العلمية في إعداد البحوث العلمية، جامعة المسيلة.
- 29 ماي 2021: دور تكنولوجيا سلسلة الكتل (Blockchain) في تطبيق الحوكمة الالكترونية للمؤسسات الوقفية، المشاركة في الملتقى الدولي: دور القطاع الثالث والمؤسسات الوقفية في التنمية الاقتصادية والاجتماعية المستدامة في التجارب الحديثة، جامعة سطيف 1 .
- 23، 24 جوان 2021: مكانة دراسة الأسواق الأجنبية في الوكالة الوطنية لترقية التجارة الخارجية، المشاركة في المؤتمر الوطني: فرص وآفاق ترقية الصادرات الجزائرية خارج المحروقات بعد جائحة كورونا، جامعة البلدية 2.
- 07 جويلية 2021: السياحة الدامجة: بعد جديد للسياحة، المشاركة في الملتقى العلمي الوطني الافتراضي: السياحة الدامجة بين الواقع وآفاق المستقبل، المركز الجامعي أحمد بن يحيى الونشريسي -تيسمسيلت-.
- 20-22 مارس 2022: التسويق لمفهوم السياحة الدامجة: عرض تجارب دولية والدروس المستفادة منها في الجزائر، المشاركة في المؤتمر الدولي الافتراضي: الاقتصاد السياحي في الجزائر: آلية للتنوع الاقتصادي وآفاق تنميته في ظل التطورات العالمية المعاصرة ، جامعة جامعة فرحات عباس سطيف 1.
- 23-24 مارس 2022: "دور الوقف العلمي في تمويل مؤسسات التعليم العالي والبحث العلمي"، المشاركة في الملتقى العلمي الدولي الافتراضي : دور الوقف في تحقيق الاستدامة المالية لمؤسسات التعليم العالي ، -جامعة البلدية 2-.
- 10 أكتوبر 2022: "التسويق الالكتروني أحد دعائم النجاح في منظمات الأعمال - مع الإشارة الى تجربة مؤسسة أمازون-"، المشاركة في الملتقى الوطني: البدائل التسويقية والتمويل المحلي للمؤسسات... بين الفرص والتحديات، جامعة عباس لغرور خنشلة.

- 02 مارس 2023، "أهمية بحوث التسويق عبر الانترنت كأسلوب حديث في جمع المعلومات التسويقية"، المشاركة في الملتقى الوطني الافتراضي: الاتجاهات الحديثة في التسويق وممارساتها بالمؤسسات الاقتصادية الجزائرية، جامعة عباس لغرور خنشلة.

## 2-المقالات العلمية:

- 2018/12/31: براهيمي سمير، طويطي مصطفى، مقال بعنوان: "مساهمة بحوث التسويق في استخلاص الفرص التسويقية في سوق الأجهزة الكهرومنزلية بالجزائر -دراسة عينة من العاملين بمؤسسة BRANDT-"، مجلة الباحث الاقتصادي، جامعة سكيكدة، المجلد 6، العدد 10. على الرابط: <https://www.asjp.cerist.dz/en/article/71905>
- 2021/12/31: براهيمي سمير، مقال بعنوان: "أثر تبني مفهوم وإجراءات التسويق الداخلي بمؤسسات التعليم العالي في أداء الأستاذ الجامعي -من وجهة نظر عينة من الأساتذة الجامعيين-"، مجلة اقتصاد المال والأعمال، المركز الجامعي عبد الحفيظ بوالوصوف، ميلة، المجلد 5، العدد 4. على الرابط: <https://www.asjp.cerist.dz/en/article/175503>