

Ministère de l'Enseignement Supérieur
et de la Recherche Scientifique



Université de Khenchela
Laboratoire ILLAAC



Organise dans le cadre du projet PRFU

Discours numériques natifs du web social : pratiques langagières
discursives et interactionnelles en contexte algérien

Un Colloque national hybride sous le thème :

*Neurosciences, technologies
innovantes et communication :
pratiques individuelles, collectives
et professionnelles sur
le web social en contexte algérien*

Le 07 Mai 2024



Présidents d'honneur
Pr Abdelwahad CHALA
Pr Rachid BELAIFA



Présidente du colloque
Dre Noudjoud
BOUKHENNOUFA



Présidente du comité scientifique
Dre Rima Aida HASSANI

Cela existe donc cela doit s'appliquer ;

Une technologie n'a de sens que par les réalisations qu'elle génère

MARQUIS F-X

On assiste aujourd'hui à un bouleversement, dans le monde, provoqué par « une myriade de phénomènes » (Holtorf, 2020, p. 24). Fusion, dialogue, et interdisciplinarité sont autant de termes qui s'imposent dans les sociétés contemporaines soumises à des normes de globalisation alliant évolution, innovation et créativité. Toute cette terminologie reflète les nouvelles mutations que subit le monde actuel.

Dans le domaine des sciences du langage, les recherches actuelles s'inscrivant essentiellement dans le domaine de l'analyse du discours numérique ne cessent de s'élargir, et les technologies du *Computer-Mediated Discourse* (le Discours Médié par Ordinateur) deviennent plus riches, complexes et multimodales (Herring, 2019, p.48). Elles intègrent, en effet, d'autres sphères disciplinaires dont l'intérêt est loin d'être une simple rencontre, mais il provient d'un fusionnement qui s'avère plus qu'obligatoire si l'on considère les changements des paradigmes du monde actuel, et ce, pour assurer une synergie autour des entités : humain, machine et société.

Dans ce sens, les conceptions traditionnelles sur l'humain, ses comportements et ses conduites sortent du cadre rigide axé sur la notion de centralisation sur le langage en tant que faculté pour s'ouvrir sur un champ de recherche interdisciplinaire, et ce, sous l'impulsion des changements d'un monde « de digitalisation » qui est en plein essor. Il s'agit d'une phase nouvelle qui repose sur la création de « sociétés nouvelles ou sociétés multiformes » (Marquis, 2017, p. 29) régies par une co-construction interdisciplinaire.

Le numérique a, donc, bouleversé l'ordre établi et a redéfini de nouveaux comportements (Ibid., p. 22). Il a permis la création d'un réseau de recherche flexible et ouvert, situé à un carrefour interdisciplinaire perméable, où se rencontrent de nouvelles orientations dans la recherche telles que « le neuromarketing » et « l'intelligence artificielle » qui interviennent largement dans le domaine des neurosciences ou plus précisément dans l'analyse des processus intervenant dans le traitement du langage, sa communication et sa réception. En effet, le cerveau, étant l'élément mobilisateur de tous les comportements, attitudes, décisions, jugements, prédictions, actions et/ou réactions, plaisir et sensation, attire de plus en plus l'attention des chercheurs qui espèrent travailler en leadership interdisciplinaire axé sur l'excellence, l'innovation, l'impression et l'attractivité pour donner, ainsi, lieu à de nouvelles réflexions et appréhensions discutées dans de nouveaux champs de recherche interdisciplinaires et / ou pluridisciplinaires.

L'objectif de ce colloque est double. Il s'agit de décrire la mouvance actuelle dans le développement des recherches en sciences du langage en rapport avec les technologies innovantes, d'un côté, et d'étudier les tendances dans la communication numérique amplement axée sur le neuromarketing, de l'autre côté.

Les contributions attendues pourront se construire autour des axes, non exhaustifs, répondant aux questions suivantes :

📁 **Comment les neurosciences (cerveau et cognition : langage, mémoire, conscience, émotion, représentation mentale, etc.) interviennent-elles dans les pratiques de communication numérique ? Et comment est-ce qu'elles influencent l'opinion, la décision et les actions d'autrui ?**



✓ Quelles stratégies (langagières, communicationnelles, sémiotiques, technologiques, etc.) adoptées par les individus, les collectifs, et les professionnels pour persuader et impressionner autrui (un homologue, un consommateur, un apprenant, un professionnel, etc.) sur le web social ?

✍ Quels liens établir entre les neurosciences et les autres disciplines (la pédagogie, les sciences de l'éducation, le marketing, l'informatique, etc.) ?

Bibliographie

- ✉ MARQUIS F.-. X. (2017), *Société numérique : patrimoine humain ou crime contre l'humanité ?* Paris : L'Harmattan
- ✉ HOLTORF C. (2020), *Renforcer la résilience culturelle en apprenant à apprécier le changement et la transformation*, in : *Les futurs humanistes de l'apprentissage : perspectives des chaires UNESCO et des réseaux UNITWIN*, Paris : UNESCO
- ✉ HERRING S. C. (2019), "The coevolution of Computer-Mediated Communication and Computer-Mediated Discourse Analysis", in: BOU-FRANCH P. and BLITVICH P. G.-C. (Ed.), *Analyzing Digital Discourse: New Insights and Future Directions*, Switzerland: Palgrave Macmillan
- ✉ RICE R. and FULLER R. (2013), "Theoretical Perspectives in the Study of Communication and the Internet" in: DUTTON W. (Ed.), *The Oxford Handbook of Internet Studies*, Oxford: OUP, p. 353-377



Présidente du comité scientifique
Dre Rima Aida HASSANI

Membres du comité scientifique

- ✉ Pre Razika TAOUTAOU, université d'Oum El Bouaghi
- ✉ Pre Souad BOUHDJAR, université de Saïda
- ✉ Pre Souheila HEDID, université Constantine 1
- ✉ Dr Abdelmalek ATAMNA, université de Khenchela
- ✉ Dre Abba GUEBBAS, ENS-Constantine
- ✉ Dr Adel LALAOUI, université d'Oum El Bouaghi
- ✉ Dre Amina SAKER, université d'Oum El Bouaghi
- ✉ Dr Badreddine LOUCIF, université de Khenchela
- ✉ Dre Dalila BENHAFSI, université de Khenchela
- ✉ Dre Fatiha DJEBAILI, université de Khenchela
- ✉ Dre Ikram Aya BENTOUNSI, université d'Oum El Bouaghi
- ✉ Dre Ilhem BENSLIMANE, ENS-Constantine
- ✉ Dre Imen MAGHRAOUI, université Oran 2



- ✉ Dr Izzeddine ROUBACHE, université de Ghardaïa
- ✉ Dre Kamila OULEBSIR-OUKIL, ENS-Bouzaréah
- ✉ Dre Khadidja Soumia ZEMMOUCHI, université d'Oum El Bouaghi
- ✉ Dr Mohamed Cherif AIFOUR, université d'Oum El Bouaghi
- ✉ Dr Mounir HAMMOUDA, université de Biskra
- ✉ Dre Naïma DEMBRI, ENS-Constantine
- ✉ Dre Nassima BELAZREG, université de Biskra
- ✉ Dre Noudjoud BOUKHENNOUFA, université d'Oum El Bouaghi
- ✉ Dre Rima Aida HASSANI université de Khenchela
- ✉ Dre Siham ZERARI, université de Biskra
- ✉ Dre Sara GHAMRI, université de Khenchela
- ✉ Dre Souad BABA SACI, université Sétif 2
- ✉ Dre Souad DJOUDI, université Batna 2
- ✉ Dre Souraya BOUZIDI, université de Khenchela
- ✉ Dr Tarek BENZEROUAL, université Batna 2
- ✉ Dr Walid KEFALI, université de Khenchela
- ✉ Dr Abelkader BOUHIDEL, université Batna 2

Président du comité d'organisation
Dr Walid KEFALI, université de Khenchela



Membres du comité d'organisation
Mme Djalila BOUCHEMEL
Mme Hanane BOUZAHER
Mme Hassina OULDAMMAR
M. Samir MENADI
Mme Siham KADRI

Procédure de soumission

Les propositions de communication doivent comporter :

- Le nom complet de l'auteur.e, le titre scientifique, et l'affiliation académique.
- Le titre de la communication.
- L'axe de réflexion ;
- Un résumé (de 300 à 500 mots).
- 4 ou 5 mots-clés ;
- Une bibliographie indicative (de 3 à 5 références pertinentes).
- Une notice biographique de l'auteur.e (de 100 à 120 mots) indiquant l'affiliation académique, les publications représentatives, les centres d'intérêt et le courriel.

Les auteur.e.s sont amené.e.s à expliciter les approches théoriques sur lesquelles se fonde leur réflexion, à indiquer l'objectif de leur projet et la méthodologie suivie. Les propositions seront examinées anonymement par deux experts. Elles sont à envoyer à l'adresse suivante :

✉ neurosciencesetcommunication@gmail.com

Langues du colloque : français, arabe & anglais.

Publication

Les contributions retenues feront l'objet d'une publication dans un ouvrage collectif (les normes de rédaction seront ultérieurement communiquées aux auteur.e.s).

Calendrier

Date limite de soumission des propositions : **22 avril 2024**

Notification d'acceptation : **28 avril 2024**

Colloque : **7 mai 2024**

Frais d'inscription

Enseignants-chercheurs : **2000 DA**

Doctorants : **1000 DA**

