



بطاقة تعريفية للتكوين

الميدان : العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير

الشعبة : علوم تجارية

التخصص : تسويق

الطور: ليسانس

الهيئة المشرفة : كلية العلوم الاقتصادية و التجارية و علوم التسيير - قسم العلوم التجارية و علوم التسيير

1. إطار التكوين

يدخل هذا التكوين في إطار العروض الوطنية لميدان العلوم الاقتصادية و التجارية و علوم التسيير، حيث أنه ومن أجل ضمان تكوين نوعي فإن كلية العلوم الاقتصادية و التجارية و علوم التسيير تضم طاقم تدريسي متخصص من كل الرتب العلمية قادر على التكفل بمتطلبات التكوين بالإضافة إلى وجود مكتبة تحتوي على مجموعة ثرية و متنوعة من الكتب و المراجع كفيلة بتوفير المادة العلمية اللازمة في كافة مجالات التخصص ، كما تحتوي الكلية على كل المنشآت و الهياكل التي من شأنها خلق جو مشجع على الدراسة و البحث.

2. شروط الالتحاق

شعب البكالوريا حسب الأولوية

- الأولوية الأولى : تسيير و اقتصاد

- الأولوية الثانية : رياضيات

- الأولوية الثالثة : تقني رياضي - علوم تجريبية

3. أهداف التكوين

يهدف ليسانس علوم تجارية تخصص: تسويق إلى تكوين طلبة متخصصين في مختلف الأعمال و التقنيات المتعلقة بالترويج للمنتوج او الخدمة، خاصة تلك المتعلقة بالتبادل الالكتروني بمختلف انواعها، وإدراك سلوكيات المستهلكين وكيفية التفاوض والاتصال مع الموردين.

كما يساهم هذا التكوين في إثراء الدور الايجابي للطلاب وكذا :

- نشر الثقافة والمعرفة من خلال معرفة مختلف اساليب وتقنيات التسويق
- معرفة المواد القانونية التي تسعى لحماية المستهلك او تنظيم المنافسة.
- كيفية تسويق المنتج خارج الحدود.

4. المؤهلات و القدرات المستهدفة

يهدف التخصص الى:

- إمداد القطاعين العام والخاص بالعناصر المؤهلة من الكوادر العليا والمتخصصة في التسويق.
- تطوير المهارة التسويقية للملتحقين، عن طريق التركيز المتوازن على الأسس النظرية والأساليب التطبيقية الحديثة في مجال التسويق.
- تعميق الخلفية الأكاديمية لمن يرغب في مواصلة الدراسات العليا.
- تعزيز المهارات التي تسمح للطلاب المساعدة في اتخاذ القرارات الهادفة للتنمية.
- فتح للطلاب الفرص في التقدم اكاديميا لدراسات الماجستير.

05. القدرات الجهوية و الوطنية لقابلية التشغيل

يتاح للخريجين في هذا التخصص العديد من الفرص للعمل في المؤسسات الانتاجية والخدمية، البنوك، شركات التسويق الالكتروني، الجامعات، تزامنا مع المهارات الاكاديمية التي سوف يمتلكها الطالب التي تتنوع بين الوصفي التحليلي والقياس الكمي للمقاييس المدرسة.

وتبقى إمكانية التوظيف مهمة خاصة في اطار قوانين الوظيفة أو في اطار الأعمال الحرة نظرا لتنوع القدرات الجهوية للمنطقة باعتبارها تطرح فرص لترقية السياحة وتشجيع والزراعة وبناء الصناعة

6. المعابر نحو تخصصات أخرى

يمكن للطلاب التخصص في:

- التسويق الصحي والدوائي
- بحوث التسويق
- التسويق الاخضر
- التسويق الالكتروني

7. تنظيم التعليم في السداسيات

السداسي الأول

الحجم الساعي الأسبوعي				الحجم الساعي السداسي	وحدة التعليم
أعمال أخرى	أعمال تطبيقية	أعمال موجهة	محاضرة	16-14 أسبوع	
					وحدات التعليم الأساسية
		1 سا 30	1 سا 30	45 سا 00	مدخل للأقتصاد 1
		1 سا 30	1 سا 30	45 سا 00	إقتصاد جزئي 1
		1 سا 30	1 سا 30	45 سا 00	تاريخ الوقائع الإقتصادية
		1 سا 30	1 سا 30	45 سا 00	محاسبة مالية 1
					وحدات التعليم المنهجية
		1 سا 30	1 سا 30	45 سا 00	احصاء 1
		1 سا 30	1 سا 30	45 سا 00	رياضيات 1
			1 سا 30	22.5 سا 00	منهجية البحث 1
					وحدات التعليم الإستكشافية

			1 سا 30	22.5 سا00	مدخل القانون
			1 سا 30	22.5 سا00	مدخل لعلم الاجتماع
					وحدة التعليم الأفقية
		1 سا 30		22.5 سا00	لغة أجنبية 1
		10 سا30	13 سا30	360 سا00	مجموع السداسي 1

السداسي الثاني

الحجم الساعي الأسبوعي				الحجم الساعي السداسي	وحدة التعليم
أعمال أخرى	أعمال تطبيقية	أعمال موجهة	محاضرة	16-14 أسبوع	
					وحدات التعليم الأساسية
		1 سا 30	1 سا 30	45 سا00	مدخل ادارة الاعمال
		1 سا 30	1 سا 30	45 سا00	اقتصاد جزئي 2
		1 سا 30	1 سا 30	45 سا00	محاسبة مالية 2
					وحدات التعليم المنهجية
		1 سا 30	1 سا 30	45 سا00	احصاء 2
		1 سا 30	1 سا 30	45 سا00	رياضيات 2
		1 سا 30		22.5 سا00	اعلام الي
					وحدات التعليم الإستكشافية
			1 سا 30	22.5 سا00	مدخل القانون التجاري

			1 سا 30	22.5 سا00	مدخل ل علم اجتماع المنضمات
					وحدة التعليم الأفقية
		1 سا 30		22.5 سا00	لغة أجنبية2
		10سا30	13سا30	360سا00	مجموع السداسي2

السداسي الثالث

الحجم الساعي الأسبوعي				الحجم الساعي السداسي	وحدة التعليم
أعمال أخرى	أعمال تطبيقية	أعمال موجهة	محاضرة	16-14 أسبوع	
					وحدات التعليم الأساسية
75سا00		1سا30	1سا30	45سا00	تسيير المؤسسة
75سا00		1سا30	1سا30	45سا00	اقتصاد كلي 1
55سا00		1سا30	1سا30	45سا00	محاسبة تحليلية
					وحدات التعليم المنهجية
30سا00		1سا30	1سا30	45سا00	إحصاء 3
30سا00		1سا30	1سا30	45سا00	رياضيات المؤسسة
2سا30		1سا30	1سا30	22سا00	منهجية البحث 2
					وحدات التعليم الإستكشافية
55سا00		1سا30	1سا30	45سا00	اقتصاد نقدي و أسواق رأس المال
2سا30	1سا30		1سا30	22سا00	إعلام ألي 2
					وحدة التعليم الأفقية
2سا30			1سا30	22سا00	لغة أجنبية 3
327سا30	1سا30	10سا30	10سا30	337سا30	مجموع السداسي

السداسي الرابع

الحجم الساعي الأسبوعي				الحجم الساعي السداسي	وحدة التعليم
أعمال أخرى	أعمال تطبيقية	أعمال موجهة	محاضرة	16-14 أسبوع	
					وحدات التعليم الأساسية
00سا75		30سا1	30سا1	00سا45	تسيير المؤسسة
00سا75		30سا1	30سا1	00سا45	إقتصاد كلي 2
00سا75			30سا1	00سا22	مالية عامة
					وحدات التعليم المنهجية
00سا55		30سا1	30سا1	00سا45	تسويق
00سا55		30سا1	30سا1	00سا45	رياضيات مالية
					وحدات التعليم الإستكشافية
00سا30	30سا1		30سا1	00سا45	إعلام ألي 3
					وحدة التعليم الأفقية
30سا02			30سا1	00سا22	أخلاقيات العمل و مكافحة الفساد

37سا30	1سا30	6سا00	10سا30		مجموع السداسي
--------	-------	-------	--------	--	---------------

السداسي الخامس

الحجم الساعي الأسبوعي				الحجم الساعي السداسي	وحدة التعليم
أعمال أخرى	أعمال تطبيقية	أعمال موجهة	محاضرة	15 أسبوع	
/		/	/	/	وحدات التعليم الأساسية
05 سا		1.30 سا	1.30 سا	120 سا	نظم المعلومات التسويقية
05 سا		1.30 سا	1.30 سا	120 سا	بحوث التسويق
03.30 سا		1.30 سا	1.30 سا	120 سا	سلوك المستهلك
					وحدات التعليم المنهجية
404 سا		1.30 سا	1.30 سا	100 سا	تسويق الخدمات
05.30 سا			1.30 سا	80 سا	الاتصال
/		/	/	/	وحدات التعليم الإستكشافية
01.30 سا			1.30 سا	45 سا	قانون حماية المستهلك
/		/		/	وحدة التعليم الأفقية
-		1.30 سا	-	22.30 سا	لغة أجنبية
24 سا. 30	/	07.30 سا	09 سا	607 سا. 30	مجموع السداسي 05

السداسي السادس

الحجم الساعي الأسبوعي				الحجم الساعي السداسي	وحدة التعليم
أعمال أخرى	أعمال تطبيقية	أعمال موجهة	محاضرة	16-14 أسبوع	
/		/	/	/	وحدات التعليم الأساسية
06 سا		1.30 سا	1.30 سا	120 سا	تسويق استراتيجي
06 سا		1.30 سا	1.30 سا	120 سا	تسويق دولي
06 سا		1.30 سا	1.30 سا	120 سا	تسويق الكتروني
/		/	/	/	وحدات التعليم المنهجية
03 سا	1.30 سا	-	1.30 سا	120 سا	تحليل قواعد البيانات
06 سا		-	-	90 سا	تقرير التربص
		/	/	/	وحدات التعليم الإستكشافية
01 سا.30		-	1.30 سا	45 سا	قانون المنافسة
		/	/	/	وحدة التعليم الأفقية
		1.30 سا	-	22 سا.30	لغة اجنبية
27 سا	01 سا.30	06 سا.30	07 سا.30	637 سا.30	مجموع السداسي 06

طريقة التقييم

مراقبة مستمرة مع ادراج امتحان نهائي

لغة التدريس

لغة التدريس : اللغة العربية