

جامعة خنشلة
كلية العلوم الاجتماعية و الإنسانية
قسم العلوم الإنسانية
ينظم ملتقى وطني (حضورى ،عن بعد)

ثقافة إنتاج المحتوى الرقمي لدى الشباب الجزائري

يوم 29 أفريل 2024

أهداف الملتقى:

- التعرف على صناعة المحتوى الرقمي.
- التعرف على أنواع المحتويات الرقمية في الجزائر.
- التعرف على طرق و استراتيجيات صناعة المحتوى الرقمي.
- التعرف على صانعي المحتوى الجزائريين ومميزاتهم.
- التعرف على طرق تحقيق الترندي من خلال صناعة أي محتوى رقمي.
- التفريق بين المحتويات الهادفة و غير الهادفة للمحتويات الرقمية لدى الشباب الجزائري.
- توجهات الجماهير الحقيقية و الافتراضية نحو المحتويات الرقمية عبر الفيس بوك، تويتر، يوتيوب .
- تحديد حجم الأثر و التأثير من هذه المحتويات الرقمية

المحاور الرئيسية للملتقى:

1.
 - التعرف بصناعة المحتويات الرقمية.
 - أنواع المحتويات الرقمية في الجزائر.
 - استراتيجية صناعة المحتوى الرقمي.
 - الأبعاد السياسية و الاقتصادية و الاجتماعية من المحتويات الرقمية في الوقت الراهن.
2.
 - أنواع صناع المحتوى الرقمي في الجزائر.
 - طرق تحقيق الترندي عبر صناعة المحتوى في الجزائر.
 - أرباح صناع المحتوى الرقمي في الجزائر.
3.
 - تحديد شركاء النجاح في صناعة المحتوى الرقمي.
 - التسويق الشبكي عبر صناعة المحتوى الرقمي في الجزائر.
 - التوجهات الهادفة و غير الهادفة من صناعة المحتويات الرقمية في الجزائر.
 - تحديد حجم الأثر و التأثير لهذه المحتويات الرقمية في الجزائر.

• ديباجة الملتقى :

يعيش العالم مرحلة جديدة تقوم فيها الاتصالات و تكنولوجيا المعلومات بدور حيوي و مؤثر في كافة المجالات ،غيرت كل أنماط العمل و الترفيه و التعليم الى الرقمنة الكامنة هذا التغيير شمل صناعة المحتوى. لم يشتهر المحتوى بصورته الحالية إلا بعد أن أطلق بيل غيتس، مؤسس شركة مايكروسوفت عبارته الشهيرة "المحتوى هو الملك". كان ذلك في مقال كتبه ونشر على موقع الشركة آنذاك، ليتنبأ فيه بأن المحتوى الرقمي المخصص للإنترنت سينافس قنوات ومحطات التلفزة من حيث الإيرادات، وهو ما حدث لاحقاً بالفعل. فصناعة المحتوى الرقمي هي عملية توليد الأفكار المستهدفة الى موضوعات وقضايا وإنشاء محتوى مقروء أو مرئي أو صوتي حول هذه الأفكار ، وتوزيع هذا المحتوى ونشره عبر القنوات الرقمية ، مثل المدونات ومنصات الوسائط الاجتماعية وتطبيقات الهاتف المحمول وما إلى ذلك ، في سياقات محددة لتحقيق أهداف مرجوة من قبل صناع ذلك المحتوى. فتنوع التطبيقات الرقمية و استخداماتها يستهدف فئات مختلفة من البشر لما توفره من مزايا أين أصبح هناك عالم مختلف تسوده العلاقات الافتراضية تحكمها مقاييس رقمية وحدة قياسها نسب المشاهدة و أعداد المتابعين ،ليكون عنصر الحرية شبه المطلق الأكثر جذبا من خلال صناع هذا المحتوى الذين ينقسمون الى صنفين صنف يحمل رسائل توعوية ومعرفية مقابل فئة أخرى من صناع المحتوى الهابط و التافه المبتذل،مقارنة بعدد المشاهدات التي يحصلونها قد تصل الى الملايين . و الجزائر هي الأخرى عرفت صناعة المحتوى الرقمي من خلال عدد كبير من المؤثرين الشباب و في مختلف المجالات ،الرياضية السياحية، الفنية ،وكلها محتويات تحمل رسائل كثيرة ومتعددة تفصح عن ثقافة صانعيها وحجم الرسائل الممررة عبرها. و في اطار هذا الملتقى الذي نسعى من خلاله الى تظافر الجهود العلمية بغية التعرف بصناعة المحتوى الرقمي و اساسياته ،التعريف بصناع المحتوى الرقمي في الجزائر وإبراز المحتويات الجيدة من السيئة في منشوراتهم، خاصة ونحن أمام سيل كبير من المحتويات الرقمية التي تحاول فرض نفسها بأي وسيلة تكنولوجية كانت ،ودراسة حجم الأثر و التأثير من كل هذه المحتويات.

جامعة خنشلة
كلية العلوم الاجتماعية و الإنسانية
قسم العلوم الإنسانية
ينظم ملتقى وطني (حضورى ،عن بعد)

ثقافة إنتاج المحتوى الرقمي لدى الشباب الجزائري يوم 29 أفريل 2024

● شروط المشاركة:

- ان يكون البحث اصيلا ومرتبطا بأحد محاور الملتقى.
- تقبل المشاركات الفردية و الثنائية.
- الأولوية للدراسات الميدانية.
- تحرير المشاركات بصيغة WORD في حد أقصاه 20 صفحة، و الا تقل على 10 صفحات.
- تحرير الورقة البحثية باللغة العربية بخط Arial مقياس 14 ،
العناوين الرئيسة بالبنط العريض 16 .
- يتم التمهيش و الاحالات حسب أسلوب جمعية علم النفس
الأمريكي APA .

● مواعيد مهمة :

ترسل المداخلات كاملة
في 11 افريل 2024

بريد الارسال

dssh.khenchela22@gmail.com

يتم الرد على المداخلات
المقبولة في 18 افريل 2024

بريد الارسال: dssh.khenchela22@gmail.com

● الهيئة المشرفة على الملتقى :

- رئيس الملتقى: د. دهماني سهيلة
- الرئيس الشرفي للملتقى: د.بن عمران بوبكر.
- رئيس اللجنة العلمية: د.زينة جدعون.
- رئيس اللجنة التنظيمية: د.غضبان غالية.

● اللجنة العلمية :

- د.سارة جابري - جامعة خنشلة
- د.سميرة نميش-جامعة خنشلة
- د.ليلي ايديو- جامعة خنشلة
- د.منال كبور-جامعة باتنة
- د.بوقطف محمود-جامعة خنشلة
- د.حليمة عايش-جامعة قسنطينة 3
- د.دراحي ابتسام- جامعة قسنطينة 3
- د.كليل صالح -جامعة خنشلة
- د.رحمون عبد القادر- جامعة خنشلة
- د.عيادي حسينة-جامعة خنشلة
- د.زدك محمد امين - جامعة خنشلة
- د.لبرش راضية - جامعة خنشلة
- د.مصباح سلمي جامعة خنشلة
- د.كريمة قلاعة جامعة غرداية
- د.مفيدة طابر جامعة قسنطينة 3
- ا.د. معيرش موسى - جامعة خنشلة
- ا.د. رضوان بلخيري - جامعة تبسة
- ا.د. احمد عبدلي - جامعة قسنطينة
- ا.د. محمد لعقاب- جامعة الجزائر 3
- د.فرغودة فاطمة- جامعة خنشلة
- ا. مليكة عمرون- جامعة خنشلة
- د.اميرة موسى نسيمه جامعة الجزائر 3
- د.بوغرارة حكيم -جامعة المدية
- د.يعقوب بن صغير - جامعة قسنطينة 3
- د.عمارة عبد الحليم-جامعة خنشلة
- د.منصر خالد- جامعة خنشلة
- ا.د. عطاء الله طريف- جامعة الاغواط
- د.سوفي شهرزاد - جامعة خنشلة
- د.غالية غضبان جامعة خنشلة

● أعضاء اللجنة التنظيمية:

- أ.كواشي سامية
- أ. وردة بن عمر
- فاطمة سكيو
- زواقي نصيرة
- فايزة عز الدين
- صباح سكيو
- ايكن طارق
- عوايجية ربعة
- ط.د. سهام قراب
- فراح بلعباس