

Curriculum vitae

Nom et prénom : Dallel Adimi

Diplôme académique : Professeur d'Enseignement Supérieur.

Date et lieu de naissance : 25/04/1981 à Al-Eulma - Sétif -

Nationalité : Algérienne

Situation familiale : Marié

Adresse : District 50, résidence fonctionnelle, Al-Hamma – Khenchela-

Téléphone : 0550488703

Email : adimi.dallel@univ-khenchela.dz ou d.adimi@yahoo.fr

Premièrement : progression académique et certificats

1998/1999 : Baccalauréat en sciences naturelles et de la vie.

2002/2003 : Licence en Sciences de Gestion – spécialité Finance de l'Université Farhat Abbas de Sétif.

2005/2006 : Master en sciences de gestion de l'Université Farhat Abbas de Sétif.

2011/2012 : Doctorat en Sciences, spécialisation gestion, de l'Université Farhat Abbas de Sétif.

2017/2018 : Certificat de Diplôme Universitaire en Sciences de Gestion.

2022/2023 : Diplôme de Professeur.

Deuxièmement : les intérêts scientifiques

Management et organisation - marketing (bancaire, services, électronique) - stratégie et avantages compétitifs - banques islamiques - créativité et innovation - mathématiques d'entreprise - qualité - développement durable.

Troisièmement : les langues maîtrisées

Arabe (excellente) - Anglais (bon) - Français (acceptable).

Quatrièmement : les matières enseignées

a. De 2006 à 2014 (Université Farhat Abbas de Sétif 1) :

Microéconomie - Recherche opérationnelle/Mathématiques d'entreprise - Créativité et gestion de l'innovation dans les petites et moyennes entreprises - Gestion bancaire islamique - Théorie des organisations - Marketing stratégique - Marketing bancaire.

b. De 2015 à 2024 (Université Abbas Lagrou - Khenchela) :

Comptabilité d'entreprise - mathématiques d'entreprise - gestion de la qualité - marketing électronique - marketing des services - marketing stratégique - gestion des marques - méthodologie de recherche - politiques commerciales - histoire des faits économiques - économie monétaire et bancaire - langue étrangère spécialisée (anglais) - séminaire de marketing - organisation et structures de l'établissement.

Cinquièmement : Travaux scientifiques et pédagogiques

A- Recherche dans des périodiques et revues :

- Approches pour obtenir des avantages compétitifs dans les organisations d'entreprises, article publié dans la Revue des Sciences Economiques, des Sciences Commerciales et des Sciences de Gestion de l'Université Farhat Abbas - Sétif - Numéro 10, 2010.

- Le rôle de l'innovation environnementale dans la durabilité de l'industrie du ciment - La société Lafarge International comme modèle -, article publié dans le Journal des Sciences Humaines, Université Mohamed Kheidar - Biskra - Numéro 46, Troisième Partie, Mars 2017.

- La gestion des déchets comme option stratégique pour des projets d'entreprises durables : une approche appliquée, article publié dans le Journal of Financial, Accounting and Administrative Studies, Université Oum El Bouaghi, Numéro 07, Deuxième partie, juin 2017.
- L'avenir de l'énergie solaire : quelles perspectives paradoxales, article publié dans le numéro inaugural de la revue Acile, faculté des sciences économiques, commerciales et de gestion, université de Khenchela, mars 2017.
- Perspectives de la stratégie relationnelle avec le client entre la dimension économique et la dimension administrative, article publié dans la Revue des Sciences Economiques et d'Administration des Entreprises, Université de Batna 1, Numéro 03, 2018.
- La chaîne de valeur comme modèle pour obtenir un avantage compétitif dans les banques islamiques : le cas de la Kuwait Finance House Bank, un article publié dans le Journal of Economic Sciences, Management and Commercial Sciences – M'sila -, avril 2020.
- L'énergie solaire entre efficacité économique et efficacité environnementale : une étude critique, Journal de la Finance, de l'Investissement et du Développement Durable - Sétif -, juin 2021.
- Une étude analytique des aspects financiers de la gestion des déchets solides dans le monde : une approche comparative, un article publié dans Magazine Stratégie et Développement - Mostaganem - 2020.
- - Stratégies de commercialisation des services publics entre monopole et concurrence : Étude de cas ALGERIA POST, Article publié dans Revue de recherche économique et administrative -Biskra- juin 2022.
- - Modèle adapté pour développer la coopération entre le secteur universitaire et industriel en Algérie, Article publié dans la revue d'études financières, comptables et administratives - Oumm El Bouaghi – juin 2022.

B- Livres et ouvrages :

- Management stratégique et avantage concurrentiel, un ouvrage scientifique à comité de lecture, ISBN : 978-9947-0-5888-6, 2020.
- Marketing contemporaine, un ouvrage scientifique à comité de lecture, ISBN : 978-9947-0-5987-6, 2021.
- Mathématiques de l'entreprise, un ouvrage pédagogique, ISBN : 978-9947-76-137-3, 2022.
- Structures institutionnelles et organisation, Livre pédagogique, ISBN : 978-9947-76-189-2, novembre 2022.

C- Polycopiés :

- Electronic Marketing, une publication de cours et d'enseignements présentés aux étudiants de troisième année de commerce spécialité marketing au cours de l'année universitaire 2017-2018.
- Services Marketing, une publication de cours et de conférences destinés aux étudiants de troisième année de commerce spécialisés en marketing, au cours de l'année académique 2021/2022.