

CURRICULUM VITAE

Contact information

Adresse domicile: Cité 20 Aout 1955 BT 13 N° 19 Skikda

Employeur : Université Abbes Laghrour Khenchela

Tel portable : 00213776 24 89 09

E mail Professionnel: laib.ahcen@univ-khenchela.dz

Informations personnelles :

- ✪ Nom : LAIB
- ✪ Prénom : AHCENE
- ✪ Date et lieu de naissance : 10 Juin 1977 à Tamalous W. Skikda
- ✪ Genre : Masculin
- ✪ Grade scientifique : Maitre De Conférence Classe A
- ✪ Situation familiale : Marié
- ✪ Lieu de Résidence : Elhamma -Khenchela
- ✪ Nationalité : Algérienne
- ✪ Employeur : Université Abbes Laghrour Khenchela

Diplômes obtenus :

- ✪ Licence en sciences économiques spécialité (gestion promo 1999, Univ-Constantine)
- ✪ Magistère en sciences de gestion option: Marketing(2010, " Ecole doctoral de l'EST).
- ✪ Doctorat en science option: Marketing ,(30 Avril 2018,Univ-Oumelboughui, Intitulé : Marketing Des Services D'écotourisme Et Méthodes Pour Leur Développement En Algérie)
- ✪ Habilitation Universitaire (Univ-Khenchela, 16 Novembre 2020).

Parcours professionnelle :

- ✪ Mars 2000 jusqu'à septembre 2001 dégageant du service national (Bureau des activités économiques au niveau de la direction régional du service sociale 2^{ème} région militaire)
- ✪ Décembre 2002 recruté administrateur à l'université du 20 Août 1955-skikda.
- ✪ Juin 2003 désigné chef service chargé des activités scientifiques et culturelles.
- ✪ Avril 2006 désigné sous directeur des activités scientifiques, culturelles et sportives
- ✪ Décembre 2006 nommé sous directeur des activités scientifiques, culturelles et sportives jusqu'à le 20 février 2011.
- ✪ Novembre 2009 enseignant vacataire (UFC Skikda) jusqu'à 2018
- ✪ 21 février 2011 recruté enseignant à l'université Abbès Laghror-Khenchela comme Maître Assistant Classe B
- ✪ Juin 2014 promu comme maitre assistant classe A
- ✪ Mars 2018 promu comme maitre de conférence classe B
- ✪ Novembre 2020 promu comme maitre de conférence classe A

- ❖ Président du comité scientifique de département des sciences commercial et de gestion depuis 2017 jusqu'à ce jour.

Articles Publiés:

- Perspective de développement de l'écotourisme en Algérie, Revue Remah, pour la recherche et études en finance et affaires, N° 14, juin 2014, Jordanie,
<http://www.remahtrainingjo.com/magazin.htm> ISSN : 2392-5418
- Marketing des programmes éco touristique et Méthodes pour leur développement, Revue de la Faculté des sciences économiques de Baghdad, Irak, N° 48, Juillet 2016
www.iasj.net ISSN: 2072778X
- L' Importance du tourisme Durable au sein de la stratégie de développement touristique en Algérie, Revue des recherches et études Humaines, Université du 20 Août 1955-skikda, N° 14, Juin 2017,
www.elearning.univ-skikda.dz , ISSN 1112-8151
- Le Network Marketing et sa compatibilité avec les principes de l'économie islamique, étude de cas, Revue Elihiea, Université l'hej lakhdar, Batna, Volume20, N° 26, Septembre 2020, , ISSN 1112-4350 , ISSN électronique 2588-2406 .
<http://www.asjp.ceriste.dz/en/PresentationRevue/92>
- Le Network Marketing comme outil de profit et de travail à distance : entre vérité et illusion, Revue des études financières, comptables et administratives, université Larbi ben Mhidi-oumelbouaghi, N° 1, Mars 2021, -ISSN 2352-9962/E-ISSN 2572-0147,
www.asjp.cerist.dz/en/downArticle/58/8/1/151508

Communications Internationales:

- Renforcer le Rôle du Tourisme Local dans la réalisation du développement durable, Séminaire international Intitulé :les économies du tourisme local, dimensions et perspectives, Université Mohamed Khidar, Biskra, les 3 et 4 décembre 2013 .
- Promotion des IDE à Travers l' ANDI, Séminaire International Intitulé : Le Rôle de l'investissement direct étranger dans la réalisation du développement économique, Université Abbès Laghror-Khenchela, les 25 et 26 novembre 2014.
- les Pratiques Propres au niveau des établissements touristiques comme outil d'orientation vers les éco-hôtels, cas de certaines expériences internationales, Séminaire International intitulé : le rôle des politiques publiques pour répondre aux exigences de l'économie verte et du développement durable, Université Constantine 2- Abdelhamid Mehri, Les 17 et 18 octobre 2018.

- Le Marketing d'écotourisme comme outil de diffusion d'une culture de sensibilisation à l'environnement et de préservation des ressources naturelles, Séminaire International intitulé : L'Algérie et la nécessité d'évoluer vers une économie verte pour parvenir à un développement durable, Université Abbès Laghror-Khenchela, les 10 et 11 décembre 2018.

- La Réalité de l'application des exigences, des dimensions et des éléments de l'écotourisme pour parvenir à un écotourisme durable, Séminaire International intitulé : Tourisme Interne et collectivités locales entre nécessité de diversification économique et l'industrie de différenciation, Université Larbi ben Mhidi-oumelbouaghi, les 27 et 28 Avril 2019.

Communications Nationales:

- Les considérations environnementales et leur importances dans le développement du tourisme Saharien, cas de oasis Sioua en Egypte comme model, Séminaire National Intitulé: le tourisme de désert en Algérie entre Potentiels et Obstacles, Université Hamma Lakhdar-Eloued les 27 et 28 avril 2014.

- Le Rôle du système bancaire Islamique dans l'atténuation des effets des crises financiers internationales, Séminaire National Intitulé: Formules de Financement Islamique comme choix stratégique pour les banques commerciales à la lumière de la mondialisation financière, Université Abbès Laghror-Khenchela (les 13 et 14 Mai 2014).

- développer les start-up et l'économie de savoir en Algérie – Réalité et Défis, Séminaire National Intitulé: Start-up et commerce électronique en Algérie entre l'orientation économique de l'état et les défis de la réalité, Université Abbès Laghror-Khenchela (le 07 Mars 2022).

- Promotion de l'écotourisme comme stratégie pour stimuler la demande des services écotouristique, cas de la wilaya de skikda, Séminaire National Intitulé: l'écotourisme comme approche de diversification économique en Algérie, Université Abbès Laghror-Khenchela (le 30 Mai 2022).

Livres Collectifs:

- livre collectif portant les communications du Séminaire International intitulé : le rôle des politiques publiques pour répondre aux exigences de l'économie verte et du développement durable, Tome 1, Université Constantine 2- Abdelhamid Mehri, Les 17 et 18 octobre 2018, ISBN: 978-9931-9441-0-2 .
- livre collectif portant les communications du Séminaire International intitulé : L'Algérie et la nécessité d'évoluer vers une économie verte pour parvenir à un développement durable, Université Abbès Laghror-Khenchela, les 10 et 11 décembre 2018, ISBN: 978-9931-9603-0-0.
- Mécanisme de soutien et d'accompagnement des Start-up en Algérie et les exigences de leur Réussite, Article dans le livre collectif Intitulé : Les Projets Entrepreneurial et Start-up comme Moteur pour le développement durable en Algérie, Réalité et Perspectives, Juin 2022, -978 -9931-9603-2-4ISBN.

Publications Pédagogiques:

- Polycopie des cours dans le module : Introduction à L'économie, destinée aux étudiants de la première année en tronc commun, 2019-2020
- Polycopie des cours dans le module : Techniques du commerce International, destinée aux étudiants de la troisième licence, option économie internationale, 2022-2023