

لجان مناقشة مذكرات التخرج السنة الثانية ماستر تخصص تسويق الخدمات

الرقم	العنوان	اسم ولقب الطالب	الأستاذ المشرف	الرئيس	المناقش
01	دور التسويق الرقمي في تحسين جودة الخدمات الصحية دراسة حالة عينة من المؤسسات.	لعال سارة + باداوي محي الدين	شرف الدين زديرة	أكرم لعور	مناصرية خولة
02	أساسيات استخدام الذكاء الاصطناعي في تطوير استراتيجيات التسويق الرقمي بالمؤسسات الصحية دراسة حالة	نهاد مرداسي	علي خنافر	بن زعيم سامية	جباري لطيفة
03	دور التسويق الرقمي في تحقيق الولاء للعلامة التجارية دراسة حالة شركة أوريدو	بوطارفة كنزة + مناصري نسيمة	ناصر بوبكر	سعد الدين لهميل	عليه برهوم
04	تأثير الكلمة المنطوقة على سلوك المستهلك الجزائري. - دراسة حالة شبكة التواصل الاجتماعي فيسبوك -	مدور آية	بن بوزة الصديق	بوسيس سارة	نزاري رفيق
05	دور التسويق الرقمي في تعزيز الصورة الذهنية للعلامة التجارية - دراسة حالة-	لشخب سناء + فالق حياة	العايب أحسن	عصام سليمان	بلجبل خالد
06	مساهمة الإعلان على وسائل التواصل الاجتماعي في تحسين صورة العلامة التجارية - دراسة حالة -	خزميم أسماء	ناصر بوبكر	بن سالم فراح	يحي سعاد
07	دور التسويق بالمحتوى في جذب السياح دراسة حالة	عوايجية ارسلان+ رحاب محمد الهدي	مانع سبرينة	حدة بوتبينة	بوطكوك عمار
08	-اثر التسويق الفيروسي على صورة العلامة التجارية -دراسة ميدانية	صيد شفيقة + عمراني خلود	تكواشتعيماد	مسعي سمير	ديلمي فاطمة
09	تأثير التحول الرقمي على تجربة العملاء في قطاع الخدمات- دراسة حالة-	حنان دكير+كريمة طارفي	ليليا بن منصور	زرقين سورية	عجالي دلال
10	دور مواقع التواصل الاجتماعي في تسويق الخدمات السياحية دراسة حالة	قادة بثينة+ قطار لامية	وليد بيبي	زرقان سهام	بن زعيم سامية
11	تأثير أخلاقيات التسويق على سلوك المستهلك - دراسة حالة	مقاسمي نصيرة +	حجال سعيد	براهيمي سمير	زرقين سورية

			بركان حفيظة		
12	تأثير الابتكار التسويقي على ولاء الزبون في الوكالات السياحية - دراسة حالة وكالة "AbimouBooking"	بوطالب نورة	العايب أحسن	بلجليل خالد	براهيمي سمير
13	دور التسويق العاطفي في بناء العلامة التجارية للمؤسسات الناشئة- دراسة حالة مؤسسات ناشئة ضمن حاضنة الأعمال الجامعية عباس لغرور خنشلة-	زردوحي مروة + حجلة سمية	لطيفة جباري	بن زعيم سامية	هباز ناهد
14	دور التسويق الداخلي في تحسين جودة خدمات المكتب الأممي للمؤسسات الخدمية- كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير أنموذجا-	عبير كريم + جامعي فوزية	دلال عظيمي	برهوم علية	مصباح عماد
15	دور التسويق الرقمي في الترويج للسياحة والفندقة دراسة حالة	فريدة بودوحة + مامن زينب	سمير شيبان	العايب أحسن	بلال أونيسي
16	دور التسويق الأخلاقي في ضبط الممارسات التسويقية في المؤسسات الخدمية- دراسة حالة-	نصراوي ايمن	لطيفة جباري	هباز ناهد	عبد الحق بوكحيل
17	مساهمة تطبيقات الذكاء الاصطناعي في تطوير الخدمة السياحية بالوكالات السياحية: دراسة حالة مجموعة من الوكالات خنشلة	عروف حنان	لهميل سعد الدين	سمير شيبان	هالة عبدلي
18	دور التسويق الرقمي في تطوير المؤسسات الناشئة دراسة حالة الحاضنة	الياس بولبيار + شرفي اسماعيل	مصباح عماد الدين	حرنان نجوى	لطيفة جباري
19	دور التسويق الرقمي في تحسين خدمات التأمين دراسة حالة	علاوة أمينة	مصباح عيماد الدين	ديلمي فاطمة	نزاري رفيق
20	اهمية بحوث التسويق السياحي في تطوير قطاع السياحة دراسة مقارنة بين الجزائر وتونس	سظمبولي ابراهيم	زعيبي رمزي	عبد الجليل جباري	بلال اونيسي
21	مساهمة الابتكار التسويقي في تعزيز صورة العلامة التجارية - دراسة حالة شركة الاتصالات دجيزي -	مالح مراد + صيد رامي	ناصر اوبوكر	سعد الدين لهميل	بوعافية عادل
22	دور التسويق المستدام في تحسين البصمة البيئية للمؤسسات -	بوزيان حمزة	مانع سبرينة	يحي سعاد	قنطري زوليخة

			+ريش ناصر	دراسة حالة-	
بلجبل خالد	ثوامرية ريم	بن بوزة الصديق	بوصكة عمر	دور المواقع الالكترونية في تحقيق الميزة التنافسية للمؤسسات الخدماتية دراسة عدد الوكالات السياحية .	23