Informations personnelles

Nom: Khaled Menaceur

Date de naissance: 11/07/1986 Lieu de naissance: El-Madher, Batna

Grade scientifique: Professeur de l'enseignement supérieur.

Spécialisation: Sciences de l'Information et de la Communication

Situation familiale: Célibataire

Diplômes obtenus:

• Baccalauréat — 2004

• Magister — 2013

• Doctorat — 2018

• Habilitation Universitaire — 2021.

• Professeur de l'enseignement supérieur — 2026.

Informations professionnelles (postes occupés)

1. ..... / .....
2. ..... / .....

Bilan scientifique actuel

Expériences scientifiques (membre de comités scientifiques / équipes de recherche / laboratoires)

1. De mars 2024 à ce jour : membre du Conseil de discipline du département des Sciences Humaines.
2. De 2020 à ce jour : membre puis responsable de l'équipe de recherche PRFU intitulée : « Représentations de la relation entre l'utilisation des nouvelles technologies de l'information et de la communication et la crise des valeurs dans le système éducatif ».
3. 2018-2022 : membre du comité scientifique du département des Sciences Humaines.

Articles académiques publiés

1. Gaouas Dj., Menaceur K. (2026). « Reconsidérer la théorie de la balle magique à l'ère numérique ». Revue Al-Risala des Études Médiatiques, 10(1), 205-216. https://asjp.cerist.dz/en/article/296292
2. Menaceur K., Gaouas Dj. (2025). « Media Ethics and AI-Driven Robot Journalism as a Model ». Revue Algérienne de Sécurité et de Développement, 15(1), 383-395. https://asjp.cerist.dz/en/article/285807
3. Menaceur K., Gaouas Dj. (2025). « Économie des influenceurs : spécificité du contenu et disparité des revenus ». Revue des Sciences Humaines, 36(3), 521-533. https://asjp.cerist.dz/en/article/278764
4. Menaceur K. (2025). «visionnage en rafale: essai de compréhension du phénomène et de ses effets ». Revue des Études Avancées en Sciences Humaines et Sociales, 10(1), 36-49. https://asjp.cerist.dz/en/article/275237
5. Amara A., Menaceur Kh., Gaouas Dj. (2025). « Interactivity on the Official Facebook Pages of Media and Communication Units at Algerian Universities: The Case of Khenchela University ». Science, Education and Innovations in the Context of Modern Problems, 8(3), 1058-1078. doi:10.56352/sei/8.3.65
6. Djamal, G., Khaled, M., & Abdelhalim, A. (2025). « Verbal Violence in Online Multiplayer Games ». South Florida Journal of Development, 6(5), e5339. https://doi.org/10.46932/sfjdv6n5-076



+00213672314149

menaceur.khaled@univ-khenchela.dz

Google Scholar profile

0000-0002-7965-5856

ResearchGate profile

7. Menaceur K. (2023). « Les nouveaux médias et leur impact sur la scène médiatique arabe contemporaine ». Revue Al-Risala des Études Médiatiques, 7(2), 11-23. https://asjp.cerist.dz/en/article/230784
8. En collaboration avec Abdelhalim Amara : Le rôle d'Internet dans le développement de la recherche scientifique. Revue Mafahim, Université Ziane Achour - Djelfa, Vol. 1, Numéro 7, Mars 2020. https://asjp.cerist.dz/en/article/111978
9. L'espace public à l'ère de la révolution numérique et son impact sur la citoyenneté. Revue Al-Bahith des Sciences Humaines et Sociales, Université Kasdi Merbah Ouargla, Vol. 11, Numéro 04, Décembre 2019. https://asjp.cerist.dz/en/article/103161
10. La télévision à l'ère des nouveaux médias. Revue Al-Risala d'Études Médiatiques, Université Larbi Tebessi - Tébessa, Numéro 09, Avril 2019. https://asjp.cerist.dz/en/article/84545
11. Le rôle de la presse électronique dans la formation de l'opinion publique : Approche théorique. Revue d'Histoire des Sciences, Université Ziane Achour - Djelfa, Numéro 11, Mars 2018. https://asjp.cerist.dz/en/article/45243
12. En collaboration avec Saidi Tarek : Impacts cognitifs des nouveaux médias sur la jeunesse musulmane : Étude analytique de l'utilisation des jeux vidéo dans l'enseignement des langues étrangères. Revue des Études et Recherches Sociales, Université Echahid Hamma Lakhdar - El Oued, Numéro 20, Décembre 2016. https://asjp.cerist.dz/en/article/70572
13. Les réseaux sociaux comme vecteurs scientifiques : Étude des groupes médiatiques sur Facebook. Revue des Études et Recherches Sociales, Université Echahid Hamma Lakhdar - El Oued, Numéros 13/14, Décembre 2015. https://asjp.cerist.dz/en/article/81610
14. Le rôle des nouveaux médias dans le renforcement des valeurs de la citoyenneté. Revue de la Faculté des Arts et des Médias, Université de Misrata, Libye, Numéro 1, Novembre 2015. https://doi.org/10.36602/famj.2015.1.6
15. La communication interpersonnelle à l'ère des nouveaux médias. Revue Jil des Sciences Humaines et Sociales, Centre Jil de Recherche Scientifique, Liban, Numéro 12, Octobre 2015. DOI:10.12816/0017442

Livres et publications publiés

1. La société de l'information, Dar Adlis Bellezma Édition et Distribution, 1re édition, 2026.
2. Technologie de l'information et de la communication. Dar Adlis Bellezma Édition et Distribution, 1ère édition, 2026.
3. Législation et réglementation relatives aux médias. Dar Adlis Bellezma Édition et Distribution, 1ère édition, 2026.
4. L'intelligence émotionnelle dans les relations publiques. Dar Adlis Bellezma Édition et Distribution, 1ère édition, 2026.
5. « Les répercussions des publicités Facebook dans les petites communautés : étude analytique de la page 'Elmadher Info' », chapitre de l'ouvrage Médias traditionnels et plateformes numériques : la dialectique de l'impact et de l'influence, actes de l'atelier d'étude « Médias et nouveaux médias », Université d'Oum El Bouaghi, 2025 (en collaboration avec Djamal Gaouas).
6. « Les réseaux sociaux dans la vulgarisation agricole et leur contribution à la sécurité alimentaire », chapitre de l'ouvrage Le modèle coopératif : médias agricoles et sécurité alimentaire pour la réalisation de la durabilité agricole arabe, Fahrenheit 124 Édition et Distribution, 2025 (en collaboration avec Djamal Gaouas).
7. Publics de la radio et de la télévision : polycopié pédagogique, 1ère année Master, Médias Audiovisuels, 2026.
8. Société de l'information : polycopié pédagogique, 1ère année Master (tronc commun), Sciences Humaines, 2024.
9. Législation des médias : polycopié pédagogique, 2ème année Licence, Sciences de l'Information et de la Communication, 2024.
10. Études d'audience des médias : polycopié pédagogique, 3ème année Licence, Médias, 2024.
11. Technologie des médias et de la communication médias : polycopié pédagogique, 2ème année Licence, Sciences de l'Information et de la Communication,2019

Enseignement

1. Technologie des médias et de la communication — 2ème année Licence, Sciences de l'Information et de la Communication — Cours et TD (en cours).
2. Études d'audience des médias — 3ème année Licence, Médias — Cours et TD (en cours).
3. Législation des médias — 2ème année Licence, Sciences de l'Information et de la Communication — Cours et TD (en cours).
4. Société de l'information — 1ère année Master (tronc commun), Sciences Humaines — Cours (en cours).
5. Publics de la radio et de la télévision — 1ère année Master, Médias Audiovisuels — Cours et TD (en cours).
6. Théorie de la réception et études culturelles — 1ère année Master, Médias Audiovisuels — Cours et TD (en cours).
7. Économie des médias — 2ème année Licence, Sciences de l'Information et de la Communication — TD (en cours).
8. Production de contenu audiovisuel — 1ère année Master, Médias Audiovisuels — TD (en cours).
3. Publicité radiophonique et télévisuelle — TD.
4. Introduction à la société de l'information — Cours.
5. Organisation et gestion des systèmes d'information — Cours.
6. Méthodes et techniques de recherche en Sciences de l'Information et de la Communication — TD.
7. Écoles de pensée et méthodes (journalisme) — TD.
8. Atelier sur les questions internationales et nationales d'actualité — TD.
9. Théorie de la réception et analyse du discours — Cours et TD.
10. Gestion des institutions médiatiques audiovisuelles — Cours.
11. Éthique professionnelle des médias — Cours.
12. Réalisation d'un bulletin d'information — TD.
13. La réalité de la radio et de la télévision algériennes — Cours.
14. Analyse des données de presse — TD.
15. Histoire des médias — TD.
16. Introduction aux Sciences de l'Information et de la Communication — TD.
17. Sociologie du journalisme — Cours.
18. Sociologie des médias — Cours.
19. Les médias algériens et les questions de société — Cours.
20. Relations politiques internationales depuis 1945 — Cours.

Rencontres scientifiques

Internationales :

1. En collaboration avec Tarek Saidi : « L'impact de l'alignement des stratégies de gestion des réseaux sociaux sur les principes des relations publiques numériques sur la réputation numérique et l'engagement du public : une revue systématique de la littérature (2015-2025) ». Colloque international « Relations publiques numériques et responsabilisation du nouvel environnement de travail », 11-12 novembre 2025, Université de Batna 1.
2. En collaboration avec Djamal Gaouas : « La fragilité psychologique de l'enfant dans un contexte numérique ». Colloque « L'enfant arabe et les défis des médias numériques : réalité actuelle et perspectives d'avenir », 1er-2 juin 2025, Université de Batna 1.
3. En collaboration avec Djamal Gaouas : « Voies de développement d'une stratégie de communication numérique dans le secteur des industries agroalimentaires ». Colloque

international hybride « La transformation numérique et la formation de la culture des institutions des industries agroalimentaires », 27-28 novembre 2024, Université d'Alger 3.

4. En collaboration avec Djamal Gaouas : « L'économie de la banalité : comment TikTok attire-t-il ses utilisateurs et augmente-t-il ses profits ? ». Colloque international hybride « La production de contenu à vocation constructive sur les plateformes de réseaux sociaux et la promotion du goût public — conflit culturel ou conflit générationnel ? », 19-20 novembre 2024, Université Ahmed Zabana, Relizane.
5. En collaboration avec Djamal Gaouas : « Les réseaux sociaux dans la vulgarisation agricole et leur contribution à la préservation de la sécurité alimentaire ». Colloque international virtuel « Le modèle coopératif : médias agricoles et sécurité alimentaire pour la réalisation de la durabilité agricole arabe », 10 novembre 2024, Université de Batna 1.
6. En collaboration avec Djamal Gaouas : « L'utilisation de l'intelligence artificielle dans la production de contenu journalistique : inquiétudes actuelles et perspectives d'avenir ». Colloque international « L'avenir de la pratique médiatique à l'ère de l'intelligence artificielle », 22 octobre 2024, Université Ziane Achour, Djelfa.
7. « Le film documentaire interactif : essai d'exploration d'un nouveau genre médiatique ». 2ème Colloque international « Le film documentaire arabe : questionnements sur le contenu, la réception et l'industrie », 3 octobre 2024, Université de Batna 1.
8. « Lecture du générique d'ouverture de la série historique algérienne Mustapha Ben Boulaïd ». Colloque international « Cinéma et histoire : entre vérité et falsification », 5-6 juin, Université Ziane Achour, Djelfa.
9. En collaboration avec Djamal Gaouas : « L'impact des développements technologiques successifs sur la production des séries et sur l'expérience de visionnage ». 2ème Colloque international « Contenus cinématographiques et dramatiques sur les plateformes numériques : mutations de la réception et de l'influence », 27-28 mai 2024, Université de Batna 1.
10. En collaboration avec Tarek Saidi : « What's at Stake When It Comes to Data Protection and the Right to Privacy in the Age of Information and Communication Technologies ». Colloque international « Droits et libertés constitutionnels face à l'évolution technologique », 20-21 octobre 2021, Université de Khenchela.
11. « L'utilisation des réseaux sociaux par les jeunes et leur rôle dans les mutations sociales en Algérie : Facebook comme modèle ». Colloque international « Les sociologues arabes face aux questions des mutations actuelles », Centre National de Recherche en Anthropologie Sociale et Culturelle, Oran, 18-20 février 2014.

Nationales :

1. Colloque national « Les médias algériens et la gestion des crises internes », 18 octobre 2022, Université de Khenchela, communication : « Le porte-parole officiel et la gestion de crise : rôles et stratégies ».
2. Colloque national « Les chaînes satellitaires privées algériennes entre réalité professionnelle et responsabilité sociale », Département des Sciences de l'Information et de la Communication, Université Mohamed Boudiaf, M'Sila, 23 octobre 2022, communication : « Manifestations de la notion de service public dans les chaînes de télévision privées en Algérie : une lecture » (en collaboration avec Djamal Gaouas).
3. Colloque national « Médias touristiques et patrimoine culturel local : réalité et voies de développement », 13 mars 2023, Université de Khenchela, communication : « Médias et tourisme : quelle relation ? » (en collaboration avec Djamal Gaouas).
4. Colloque national « Les médias sociaux et la gestion du débat sur les questions de la femme algérienne », 26 février 2024, Université de Khenchela, communication : « L'activisme féministe numérique : outils et stratégies » (en collaboration avec Djamal Gaouas).
5. Colloque national « La culture de production de contenu numérique chez les jeunes algériens », 29 avril 2024, Université Abbes Laghrour, Khenchela, communication : « Les nomades numériques et l'industrie du contenu touristique » (en collaboration avec Djamal Gaouas).
6. Colloque national « Les technologies de l'information et de la communication et l'éducation de l'enfant algérien », 30 avril 2024, Université Mohamed El Bachir El Ibrahimi, Bordj Bou Arreridj, communication : « Les technologies de l'information et de la communication : une introduction conceptuelle ».

7. Colloque national « Les jeunes et les nouveaux médias : production de contenu — usages et effets », 6 mai 2024, Université Ziane Achour, Djelfa, communication : « L'impact psychologique de TikTok sur les adolescents : une étude analytique ».
8. Participation au Colloque national « Les technologies de l'information et de la communication et la crise des valeurs dans le système éducatif », 25 novembre 2024, Université de Khenchela, communication : « Les valeurs dans le contenu du manuel de langue arabe de 5ème année primaire : une étude analytique critique » (en collaboration avec Djamal Gaouas).
9. Participation au Colloque national hybride « L'entrepreneuriat médiatique en Algérie entre les exigences du secteur médiatique et l'ouverture aux start-ups », 30 avril 2025, Université de Batna 1, communication : « Réalité et défis de l'entrepreneuriat médiatique numérique dans le monde arabe : étude des opportunités, des modèles de réussite et des obstacles à la croissance » (en collaboration avec Djamal Gaouas).
10. Colloque national « Les défis de la famille urbaine face aux technologies modernes », 21 avril 2026, Université de Khenchela, communication : « L'impact des algorithmes numériques sur la santé psychologique des enfants : mécanismes et moyens de protection » (en collaboration avec Djamal Gaouas).
11. Colloque national « L'intelligence artificielle et le système médiatique et communicationnel : gestion du débat sur les perspectives de la recherche scientifique et les enjeux de la pratique professionnelle », 3 mai 2026, Université de Khenchela, communication : « L'utilisation des outils d'intelligence artificielle dans les revues systématiques : cadres scientifiques et risques éthiques » (en collaboration avec Djamal Gaouas).
12. Colloque national « La dimension visuelle de l'alimentation sur les plateformes numériques et son rôle dans la diffusion d'une culture de sécurité alimentaire », 11 mai 2026, Université d'Alger 3, communication : « Les bulles de filtrage algorithmique et l'ingénierie du goût alimentaire : une lecture des mécanismes de recommandation de contenu alimentaire sur TikTok » (en collaboration avec Djamal Gaouas).
13. En collaboration avec Djamal Gaouas : « Le cinéma entre liberté de création et fonction de divertissement ». Colloque national « Comprendre les études cinématographiques : limites et dimensions », 14-16 février 2021, Université de Batna 1.
14. En collaboration avec Djamal Gaouas : « Facebook et son rôle dans la promotion du tourisme dans la wilaya de Khenchela ». Colloque national « Les médias touristiques en Algérie : réalité et perspectives », 24-25 février 2020, Université de Batna 1.
15. « La responsabilité sociale des médias dans la protection du consommateur » (en collaboration avec Nabil Houra). 4ème Colloque national en médias et communication : « Le changement entre stratégies médiatiques et pratique communicationnelle des citoyens », 2-3 décembre 2015, Université du 20 Août 1955, Skikda.
16. « L'impact des réseaux sociaux sur la citoyenneté ». Colloque national « L'impact des technologies modernes de l'information et de la communication sur les fonctions de l'État-nation », 7-8 mai 2014, Faculté de Droit et des Sciences Politiques, Université de Jijel.
17. « La liberté d'opinion et d'expression de l'ère de l'imprimé à l'ère numérique ». 1er Colloque national « Les garde-fous juridiques de la liberté d'opinion et d'expression dans le cadre de la nouvelle loi algérienne sur les médias », 23-24 avril 2014, Faculté de Droit et des Sciences Politiques, Université de Batna.
18. « Vers un système unifié de documentation des sources dans les travaux de fin d'études en Sciences de l'Information et de la Communication ». Colloque national « Méthodologie de la recherche en Sciences de l'Information et de la Communication », 9 juin 2013, Université de Constantine 3.
19. « Le rôle de la presse électronique dans la formation de l'opinion publique ». 1er Colloque national en médias et communication : « Médias et opinion publique dans le monde arabe entre défis et enjeux », 5-6 mai 2013, Université de Batna.

Journées d'étude

1. « L'approche juridique de l'institution médiatique numérique : étude de la législation médiatique algérienne ». Journée d'étude nationale « Les défis actuels de l'activité audiovisuelle dans l'environnement numérique », 28 octobre 2020, Laboratoire des Études Historiques et Humaines, Université Ziane Achour, Djelfa.

« Parcours des sciences humaines ». Journée d'étude sur les sciences humaines, 18 mars 2013, Université de Batna.

Implication dans l'organisation de manifestations scientifiques

Participation à de nombreux colloques nationaux et internationaux et journées d'étude, en tant que président du colloque, membre du comité d'organisation, ou membre du comité scientifique du colloque.

Implication dans des activités scientifiques

Participation à de nombreuses activités scientifiques en tant qu'examinateur de thèses de doctorat, membre du comité scientifique de la Revue Internationale des Études Humaines, expert évaluateur pour de nombreux livres et publications pédagogiques, et membre de comités de correction des concours de doctorat.

Plusieurs projets scientifiques au bénéfice des étudiants, des chercheurs et de l'établissement sont également en cours de réalisation.