

Informations personnelles

Nom : Ghodbane Prénom: Ghaliya

Date de naissance: 11/01/1991 Lieu de naissance: Chemora /BATNA

Grade scientifique: Maître de Conférences "A" Spécialisation: Media and Society

Diplômes obtenus:

Baccalauréat en Sciences Expérimentales, Lycée Ghodbane Tayeb, Chemora, 2008

Licence en Journalisme Écrit, Université de Batna, 2011

Master en Journalisme Écrit, Université de Batna, 2013

Doctorat en Médias et Société, Université de Batna, 2018

Habilitation Universitaire, Université Abbas Laghrour, Khenchela, 2022



06 71 08 46 91



ghodbane.ghaliya@univ-khenchela.dz

Informations professionnelles

1. Enseignant-Chercheur à l'Université Abbas Laghrour, Khenchela, depuis 2018.
2. Responsable de l'Unité du Comité Local pour l'Amélioration de la Visibilité et du Classement de l'Université, Faculté des Sciences Sociales et Humaines, à partir de janvier 2025.
3. Responsable du Parcours de Master en Études Audiovisuelles, à partir d'octobre 2023.
- 4.

Les expériences scientifiques

1. Membre du Laboratoire d'Études et de Recherches Historiques sur le Patrimoine et la Civilisation, à partir de décembre 2024.
2. Membre du Conseil de Discipline du Département des Sciences Humaines, depuis 2023.
3. Membre du Comité des Dettes du Département des Sciences Humaines, Filière Sciences de l'Information et de la Communication, à partir de 2024.
4. Membre des Comités Scientifiques dans des Colloques Nationaux et Internationaux.
5. Membre des Comités d'Organisation dans des Colloques Nationaux.

Articles académiques publiés

1. "Les campagnes médiatiques à la télévision algérienne : Entre professionnalisme de conception et limites d'impact – Une étude analytique" – Publié dans *la Revue Al-Mi'yar* en 2025.
2. "La réalité de la communication personnelle et électronique entre professeur et étudiant à l'ère de la numérisation – Étude de terrain sur un échantillon d'enseignants universitaires" – Publié dans *la Revue Al-Risala des Études Médiatiques* en 2024.
3. "La promotion touristique électronique des zones touristiques en Algérie via les réseaux sociaux – Étude analytique de la page 'Tourisme dans l'Aurès'" – Publié dans *la Revue Al-Risala des Études et Recherches Humaines* en 2022.
4. "L'éducation aux médias dans les nouveaux programmes éducatifs algériens – Étude analytique critique du manuel de langue arabe de troisième et quatrième années du primaire" – Publié dans *la Revue Al-Insan wal-Majal* en 2022.
5. "La problématique de l'impact des nouveaux médias sur l'identité culturelle dans le contexte de la mondialisation" – Publié dans *la Revue des Lettres et des Sciences Humaines* en 2014.

Livres et publications publiés

Les campagnes électorales dans les médias – Le journal El Khabar comme modèle, Alpha Éditions, Constantine, 1^{re} édition, 2016.

ResearchGate

https://www.researchgate.net/profile/Ghaliya-Ghodbane?ev=hdr_xprf



<https://scholar.google.fr/citations?user=EiCII6QAA-AAJ&hl=ar>



<https://orcid.org/my-orcid?orcid=0009-0007-9484-6224>