جامعة عباس لغرور خنشلة

كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية السنة ثالثة علم الاجتماع

الإجابة النموذجية لامتحان مادة الشباب والمقاولاتية السادسي الثاني(2024/ 2025)

السؤال رقم 1: (6 ن)

- يمكن لحاجات الشباب : الفيزيولوجية، الاجتماعية ، النفسية أن تشكل دافعا أساسيا لتوجههم نحو المقاولاتية من خلال أن :

حاجات الشباب الفيزيولوجية (مثل الحاجة إلى الغذاء، المسكن):

- تدفهم للبحث عن دخل مستقل لتلبية حاجاتهم الأساسية.
- تحفزهم على خلق فرص عمل ذاتيا عندما يصعب الحصول على وظيفة.
- تعزز رغبتهم في تحسين مستوى المعيشة.

- بعض الحاجات الاجتماعية للشباب:

- الحاجة الى الاستقلالية: يسعى العديد من الشباب إلى التحرر من التبعية الوظيفية والقيود المفروضة في سوق العمل التقليدي، فيجدون في إنشاء مشروع خاص فرصة لتحقيق الاستقلال الاقتصادي وإتخاذ قراراتهم بأنفسهم.
- الحاجة الى تحمل المسؤولية: تتيح المقاولاتية للشباب إثبات قدراتهم وتحمل مسؤولية تسيير مشروعهم، ما يشبع لديهم الرغبة في لعب دور فعال في المجتمع وتحقيق الذات.

- بعض الحاجات النفسية للشباب:

- الحاجة الى الاحترام والتقبل والاعتراف الاجتماعي: من خلال إنشاء مشروع خاص، يسعى الشباب إلى كسب إحترام المجتمع وإثبات مكانتهم كأشخاص منتجين وفعالين، وهذا ما يكسبهم إعترافا إجتماعيا بمجهوداتهم ونجاحاتهم.
- الحاجة إلى تحقيق الذات: تعد من أبرز الدوافع النفسية التي تحفز الشباب على التوجه نحو المقولاتية، إذ يسعى الفرد من خلالها إلى إثبات قدراته، وتحقيق طموحاته والوصول إلى أقصى إمكانياته، بحيث يجد العديد من الشباب في المبادرة المقاولاتية مجالا يتيح لهم التعبير عن إبداعهم وتنفيذ أفكارهم الخاصة.

السؤال رقم 2: (6 ن)

يتميز سوق العمل الجزائري بمجموعة من الخصائص نذكر منها:

ـ عزوف الشباب عن مزاولة العمل في بعض النشاطات (القطاعات) مثلا عزوف الشباب حامل الشهادات عن العمل في القطاع الزراعي وقطاع البناء وتفضليهم للأعمال المكتبية.

ـ ضعف الحركية الجغرافية والمهنية لليد العاملة والتي تنتج عنها عدم تلبية بعض عروض العمل، وعلى الخصوص في المناطق الجنوبية.

ـ إنعدام المرونة في المحيط الإداري والمالي الذي يشكل عائقا أمام مجال الاستثمار الذي مازال يخضع للتسيير الإداري والذي يتميز بالبطء والتعقيد ولا يحرر المبادرات الفردية.

ـ عدم التوافق بين مخرجات التكوين واحتياجات التشغيل، حيث يلاحظ ضعف الربط بين طبيعة التكوينات والمحتويات و المحتويات البيداغوجية و المتطلبات الحقيقية لسوق العمل، حيث نلاحظ أن التكوين لا يواكب التحولات السريعة التي يعرفها سوق العمل.

ـ العامل الاجتماعي الثقافي الذي يدفع الى تفضيل العمل المأجور على العمل الحر وهذا الأمر يرجع في الأساس إلى غياب تنشئة اجتماعية تشجع المغامرة الاقتصادية، وكذا غياب التفكير المقاولاتي على مستوى المنظومة التعليمية والتكوينية.

ـ صعوبة الحصول على القروض البنكية خاصة بالنسبة للشباب أصحاب المشاريع الحرة، يضاف إلى ذلك ضعف مرافقة الشباب في تجسيد مشاريعهم.

السؤال رقم 3: (4ن)

تتمثل الأجهزة أو الوكالات الداعمة للمقاولاتية في الجزائر فيما يلي:

ـ الوكالة الوطنية لدعم تشغيل الشباب ANSEG

ـ الصندوق الوطني للتأمين على البطالة CNAC

ـ الوكالة الوطنية لتطوير الاستثمار ANDI

ـ الوكالة الوطنية لتسيير القرض المصغر ANGEM

السؤال رقم 4: (4 ن)

تعريف الثقافة المقاولاتية: هي مجموعة من المدخلات المتمثلة في الأفكار، القيم، المعارف، الخبرات، المهارات، المعلومات المكتسبة التي يتم إستغلالها في تنفيذ مشاريع جديدة، وتحقيق أفكار مبتكرة.

تعريف الروح المقاولاتية: هي سمة (ميزة) شخصية تجعل الأفراد أكثر إرتباطا بالمبادرة والنشاط، فالافراد الذين يملكون روح المقاولة لهم إرادة تجريب أشياء جديدة لم تكن سابقا، والقيام بها بطريقة تختلف عن ما هو مألوف، بفضل تميزهم بقدراتهم و وإمكانيتهم للتغيير.

ـ التمييز بينهما:

- ✓ الثقافة المقاولاتية تركز على المعارف والمهارات المكتسبة التي يمكن تعليمها وتدريب الأفراد عليها.
- ✓ الروح المقاولاتية تركز على السمات الشخصية مثل: الجرأة ،المبادرة، الإرادة، وحب التجريب، وهي غالبا فطرية.