جامعة عباس لغرور خنشلة

كلية العلوم الاجتماعية والإنسانية

قسم العلوم الإنسانية

شعبة علوم الإعلام والاتصال

امتحان مادة : الإشهار الإذاعي والتلفزيوني (السداسي الثاني) **2025/05/20**

المستوى سنة أولى ماستر سمعي بصري

نص السؤال:

إن الحديث عن الإشهار اليوم؛ هو حديث عن صناعة قائمة بحد ذاتها، متكاملة الأركان ولها استراتيجياتها بعيدة المدى وخططها لترسيخ نموذج حياتي شامل، ونظام اجتماعي مقولب في نمط معين ترسمه الوكالات الإشهارية الكبرى بإيعاز من الشركات والمؤسسات العالمية الكبرى، حيث لا تعمل المؤسسات الاقتصادية اليوم على انتاج السلع وتسويقها فقط عبر الإشهار، بل تعمل على صنع مستهلك مهيأ نفسيا واجتماعيا لتنفيذ استراتيجياتها على الصعيد المحلي أو العالمي، وتقول جوديت ويليام سون في هذا الصدد (إن الاتجاه الحديث في صناعة الاشهار لا يهدف إلى تعليم الجمهور كيف يستهلك المنتج، بل يعلمه المعنى الذي يحمله هذا المنتج أو ذاك، ومن ثم فإن ما يحمله المنتج من معنى أو رمز يكون أكثر أهمية من المنتج نفسه).

- ✓ **اقرأ الفقرة جيدا؛ ثم أكتب مقالا تشرح فيه بدقة ووضوح وبتوظيف للأمثلة ما تحمله من أفكار.**

ملاحظة: الأفكار الصحيحة المتسلسلة + اللغة السليمة + التحليل الدقيق + التمثيل = علامة مميزة

الاجابة النموذجية :

التقييم سيكون 07 ن على الأفكار الصحيحة المتسلسلة

اللغة السليمة 03 ن

التحليل الدقيق وطريقة عرض الأفكار في شكل مقال 07ن

التمثيل 03ن.

المقدمة: في المقدمة لا بد من الحديث عن الاشهار كصناعة قائمة بحد ذاتها لا تكتفي بعرض المنتج فقط بل انتاج دلالات اجتماعية وثقافية معينة تؤثر في حياة الأفراد والمجتمعات (قيمها ، ثقافتها، تصوراتها...) مع طرح إشكالية عن كيف يمكن للإشهار أن يسهم في إعادة خلق فهم جديد لأسلوب الحياة وانماط المعيشة والاستهلاك عند الأفراد.

العرض: لابد من الحديث عن

الاشهار كأداة رمزية لانتاج المعاني السلوكات

التأثير في سلوك ووعي الأفراد

عالمية الرسائل الاشهارية وتجاوز مفهوم الخصوصية الثقافية، الاجتماعية، القيمية.

توحيد السلوك الاستهلاكي

الوعي النقدي لدى المتلقي بضرورة فهم ضمنيات الرسائل الاشهارية وإلى ما تسعى إليه بناء على ما تؤسس له الوكالات الاشهارية الكبرى والمؤسسات الاقتصادية العالمية.

خاتمة: تقديم ملخص عن فكرة أن الاشهار أداة رمزية اجتماعية مشحونة بالرسائل والأيديولوجيات المؤثرة في الخصوصيات القيمية والثقافية والاجتماعية للمتلقين، كما أنه من الضروري الحديث عن أهمية دراسة وتحليل الخطاب الاشهاري لفهم ما يحمله في بنائه الضمني أكثر.