جامعة عباس لغرور خنشلة

كلية العلوم الاجتماعية والإنسانية **قسم العلوم الانسانية**

سنة ثانية إعلام و اتصال **18 ماي 2025**

امتحان الدورة العادية للسداسي الرابع في مادة مناهج وتقنيات البحث في علوم الإعلام والاتصال 2

اليك النص التالي:

نظرا للتحولات التي يشهدها العالم خاصة مع نهاية القرن العشرين، والتطور الحاصل في مجال تكنولوجيات الإعلام والاتصال، ما زاد من أهمية المعلومة وقدرتها على التأثير على الرأي العام، ظهرت مجموعة من القنوات الإخبارية المتخصصة التي تعمل على التغطية الإخبارية وتقديم البرامج السياسية التحليلية والبرامج الحوارية الهادفة التي ترتقي بالمستوى الثقافي للمشاهد العربي، من أهم الأسباب التي أدت إلى ظهور القنوات الإخبارية هو غياب وجود قنوات إعلامية عربية مستقلة لها الحرية الكاملة في تقديم رسائلها الإعلامية دون قيود تفرضها عليها الدولة من جهة ومنافسة القنوات الأجنبية، وتصحيح ما كانت تعكسه من صور مشوهة وسلبية عن واقع الإنسان العربي من جهة أخرى، ومن أوائل هذه الفضائيات قناة الجزيرة الإخبارية التي ظهرت بشكل جديد بالنسبة للمشاهد العربي والذي سرعان ما لاحظ الفرق بين تعامل المعلومات والأخبار والمعلومات في القناة التي تميزت بسياسة الرأي و الرأي الآخر وحرصها الدائم على المصداقية والموضوعية والمهنية في تغطيتها للأخبار.

منذ انطلاقتها، استطاعت القناة أن تفرض حضورها بقوة في المشهد الإعلامي العربي والدولي، بفضل معالجتها المكثفة والمباشرة للقضايا الحساسة، وعلى رأسها القضية الفلسطينية، التي تعاملت معها بوصفها شأنا عربيا مصيريا، وقد تجلى هذا التوجه بوضوح في تغطياتها المتميزة للانتفاضة الفلسطينية الثانية عام 2000، واستمر حضورها البارز خلال مختلف الاعتداءات الإسرائيلية على قطاع غزة، وصولا إلى التغطية اليومية والمباشرة لطوفان 7أكتوبر 2023، والذي وصفته بعض المصادر بأنه يشكل بداية لانتفاضة فلسطينية ثالثة.

اعتمدت هذه القناة في تغطيتها على شبكة واسعة من المراسلين والمصورين، مقدّمة سردا إعلاميا مختلفا عن المألوف، لا يقتصر على الجانب الخبري فقط، بل يتعداه إلى التأثير في الرأي العام العربي، من خلال توظيف خطاب إعلامي يحمل أبعادا سياسية، إنسانية، وتعبوية، قدمت من خلال هذا الأسلوب خطابا إعلاميا يثير مشاعر التعاطف، ويعزز الانخراط الوجداني مع القضية، في ظل سياقات إعلامية متعددة ومتباينة التوجهات.

إن تكرار مثل هذه التغطيات وما تحمله من مضامين، يطرح تساؤلات وإشكالات متعددة تتعلق بكيفية استقبالها من طرف الجمهور، وبالخصوص لدى فئات نوعية تمتاز بقدرات تحليلية ونقدية .فتنوُّع زوايا التناول الإعلامي، وأساليب عرض الأحداث، يجعل من المهم الوقوف عند نوعية الاتجاهات التي تتولد لدى هؤلاء المتلقين.

من هنا تبرز أهمية مقاربة هذا الموضوع عبر دراسة اتجاهات فئة محددة إزاء هذا الأداء الإعلامي، بغرض فهم العلاقة بين المحتوى الإعلامي والاتجاهات المتشكلة لدى جمهور نوعي يمتلك خلفية معرفية متقدمة، ويُفترض فيه القدرة على التمييز النقدي بين الخطاب والمضمون، وبين التغطية الخبرية والتأثير الرمزي.

المطلوب:

عنوان دراسة.....03 ن

تساؤل رئيسي للدراسة.....2ن

تساؤلات فرعية (ثلاث تساؤلات) 3ن

المنهج المناسب للدراسة مع التبرير.....2 ن

مجتمع الدراسة ونوع العينة مع شرح طريقة الإختيار.....4 ن

أداة جمع البيانات المناسبة للموضوع مع تقديم نموذج عنها ..... 4 ن

هل يمكن تعميم نتائج الدراسة المتوصل إليها مع التعليل.....2 ن

-بالتوفيق والسداد-

الإجابة النموذجية لمادة مناهج وتقنيات البحث في علوم الإعلام والاتصال 2

الإجابة:

1. **عنوان الدراسة:** اتجاهات جمهور الأساتذة الجامعيين نحو تغطية قناة الجزيرة لطوفان الأقصى -دراسة ميدانية على عينة من أساتذة جامعة عباس لغرور خنشلة-
2. **التساؤل الرئيسي:** ماهي اتجاهات أساتذة جامعة خنشلة نحو تغطية قناة الجزيرة لطوفان الأقصى؟
3. **التساؤلات الفرعية:**
   - ✓ ماهي عادات وأنماط مشاهدة الأساتذة الجامعيين لقناة الجزيرة أثناء تغطيتها لطوفان الأقصى؟
   - ✓ ماهي دوافع تعرض الأساتذة الجامعيين لقناة الجزيرة أثناء تغطيتها لطوفان الأقصى؟
   - ✓ ماهي الاشباعات التي يسعى الأساتذة الجامعيين إلى تحقيقها من خلال متابعتهم لتغطية قناة الجزيرة لطوفان الأقصى؟
4. **المنهج المناسب هو**: المنهج الوصفي (المسحي)، **التبرير**: لأن الدراسة كمية وصفية تهدف إلى وصف الظاهرة في وضعها الحالي.
5. **مجتمع الدراسة: المجتمع المستهدف**: الأساتذة الجامعيين الجزائريين، **المجتمع المتاح:** أساتذة جامعة عباس لغرور خنشلة **العينة:** عينة متعددة المراحل (الانتقال من مجتمع كبير إلى صغير) أو العشوائية البسيطة.
6. **أداة جمع البيانات:** هي استمارة استبيان، يتضمن النموذج الواجهة مع ذكر المحاور التي تعتبر التساؤلات الفرعية للدراسة
7. **نعم يمكن تعميم النتائج لأن الدراسة كمية، والهدف من هذه الدراسات هو الوصول إلى نتائج لتعميمها على كل مجتمع الدراسة.**