

شعبة علوم الإعلام والاتصال

تخصص سمعي بصري

الموسم الجامعي: 2026/2025

اسناد المواضيع مذكرات الماستر تخصص سمعي بصري

الرقم	الأستاذ المؤطر	المجموعة المسندة	عنوان المذكرة
1.	د/سهيلة دهماني	هشام مقداد نور الهدى بعلي	استراتيجيات المنظمة الجزائرية لحماية المستهلك للتوعية بالغذاء الصحي -دراسة تحليلية-
2.	د/ أمينة بن سخرية	سلسبيل بن دحة نور الهدى أحمد شاوش	واقع استخدام الطلبة الجامعيين لتطبيقات الذكاء الاصطناعي في البحث العلمي -دراسة ميدانية على عينة من جامعة خنشلة.
3.	د/ خالد منصر	وهيبة بوغرارة سارة العايش	تأثير النشاط الرقمي على فعالية حملات المقاطعة للمنتجات الداعمة للكيان الصهيوني -دراسة ميدانية.
4.	د/ براهيم بريك	حكيم العايب	دور الاستراتيجيات الإعلامية في ترسيخ ثقافة الأمن الغذائي في الجزائر -دراسة تحليلية-
5.	د/ سعيدي طارق	رانيا خناطلة خلود حقاين	قضايا الهوية الثقافية في المحتوى الرقمي العربي -دراسة تحليلية لعينة من منشورات صفحات فايسبوكية-
6.	د/ غنية صوالحية	رحمة بولازان نجوى عثمانى	استخدامات الطلبة الجامعيين للمنصات الرقمية السينمائية والاشباعات المحققة منها -دراسة ميدانية على عينة من طلبة جامعة عباس لغرور خنشلة-

7.	د/ غنية صوالحية	رزقي بخوش	الأبعاد الدلالية لصور الحرب على غزة في مواقع التواصل الاجتماعي -دراسة تحليلية سيميولوجية لصور من صفحة فايسبوك قناة الجزيرة الإخبارية.
8.	د/ زينة جدعون	سميرة كزيز جميلة بوزيدي	تصوير ومضة اشهارية لمنتج.
9.	أ.د/ عبد الحليم عمارة	عبد الرحمن شخاب تقي الدين عنصل	تأثير المنصات الرقمية المحلية على ترويج الرياضة في ولاية خنشلة -دراسة ميدانية
10.	د/ شهرزاد سوفي	سهى قويدر رحمانى فتيحة سليمانى	الحياة الجامعية: إعداد فيلم قصير.
11.	د/ غالية غضبان	جمانة كنزة وصال شناق	صناع المحتوى ونشر الثقافة المقاولاتية في مجال الإعلام -دراسة ميدانية على عينة من طلبة جامعة عباس لغرور خنشلة.
12.	د/ خالد منصر	آمال مراح آية جباري	دور التغطية الإخبارية للقنوات الوطنية لجلسات البرلمان ودورها في تشكيل الرأي العام -دراسة ميدانية على عينة من أساتذة جامعة عباس لغرور خنشلة.
13.	أ.د/ طارق طراد	خالد دوس محمد نجيب بومعزة	المعالجة الإعلامية لظاهرة الهجرة غير شرعية بالجزائر -دراسة تحليلية.
14.	د/ لطيفة نسيغاوي	زكراوي هاجر مروى مسعودي	الحملات الإعلامية الرقمية كآلية للتوعية بالأمراض الحيوانية المشتركة داء الكلب انموذجا.
15.	د/ أمينة عطالله	إكرام طالب وفاء عثمانى	التسوق خلف الشاشة... بين الراحة والمخاطرة: روبرتاج مصور.
16.	د/ أمينة بن سخرية	سارة بوزيد هديل جباري	من أجل شتاء دافئ وآمن -إعداد حملة توعوية.
17.	د/ غالية غضبان	فاطمة الزهراء مساعيد ريهان حميدان	نحو جامعة الجيل الرابع: روبرتاج مصور.
18.	أ.د/ عبد الحليم عمارة	مهدي اسلام	إسهام الوسائط السمعية البصرية في الترويج الإعلامي للمؤسسات الناشئة بالجزائر.

19.	د/ زكية مناصرة	نبيل بركان غلوج رامي	المرأة الحرفية بولاية خنشلة: روبورتاج مصور
20.	د/ شهرزاد سوفي	افتخار شبحاوي عبلة كميني	إدارة السمعة الرقمية لجامعة عباس لغرور خنشلة من خلال خلية الإعلام والاتصال -روبورتاج مصور.
21.	د/ زينة جدعون	وداد فروج	و اقع المؤسسات الناشئة في الجزائر من خلال برنامج "معي في مشروعي- دراسة تحليلية لعينة من الحلقات.
22.	د/ طارق سعيدي	لاغة بلال	اتجاهات متابعي صفحة الجزائر وما أدراك ما الجزائر نحو فعالية سياسة الفضح في الحد من السلوك الاجرامي -دراسة ميدانية-
23.	د/ جمال قواس	كاميليا خلاف ايناس هدار	دور جيل Z في إعادة تشكيل السردية الرقمية للعدوان على قطاع غزة -دراسة مسحية لتأثير انتاج المحتوى وتلقيه على منصات التواصل.
24.	د/ أمينة عطا الله	عبد القادر صيد ناريمان فرحاتي	حملة توعوية لترشيد استهلاك المواد الغذائية خلال شهر رمضان المبارك
25.	د/ سهيلة دهماني	ريحان مسعودي ملاك سماعلي	تأثير المحتوى الرقمي على وعي الأمهات بعادات التغذية السليمة للطفل -دراسة على عينة من الأمهات الجزائر.
26.	د/ ليلى ايديو	صفاء فرحاتي دنيا وناسي	استخدام تطبيق تيك توك لدى الطلبة الجامعيين و أثره على القيم والهوية الثقافية-دراسة ميدانية-
27.	د/ زكية مناصرة	إيهاب عواد	الخطاب البصري في السينما الصامتة -دراسة تحليلية للفيلم القصير العابر الأخير the last passenger للمخرج مؤنس خمار.
28.	د/ لطيفة نسيغاوي	فريال فروج	من أجل جامعة نظيفة وخضراء -إعداد حملة تشجير من الفكرة إلى الانجاز
29.	د/ جمال قواس	ايمان شخاب سهام حمادي	الذكاء الاصطناعي كأداة لتطوير الممارسة الصحفية في المؤسسات الإعلامية العمومية -دراسة ميدانية على عينة من صحفي إذاعات الشرق-
30.	د. ليلى ايديو	عبد العالي طواطوة	الوقاية من المخدرات الرقمية: حملة إعلامية

رئيس القسم
د. سلمى مصيبح

مسؤول تخصص ماسترسمعي بصري
د. غالية غضبان