

قائمة مواضيع مذكرات تخرج الماجستير تخصص سمعي بصري

1. الأبعاد الدلالية لصور الحرب على غزة في مواقع التواصل الاجتماعي -دراسة تحليلية سيميولوجية لصور من صفحة فايسبوك قناة الجزيرة الإخبارية.
2. استخدامات الطلبة الجامعيين للمنصات الرقمية السينمائية والاشباعات المحققة منها -دراسة ميدانية على عينة من طلبة جامعة عباس لغرور خنشلة-
3. مؤسسة جامعية للوساطة العلمية والإعلام المجتمعي.
4. الحملات الإعلامية الرقمية كآلية للتوعية بالأمراض الحيوانية المشتركة داء الكلب انموذجا.
5. المخبر الجامعي للإشهار والتسويق الرقمي
6. التربصات الميدانية قاعدة العمل الميداني: روبرتاج مصور.
7. واقع استخدام الطلبة الجامعيين لتطبيقات الذكاء الاصطناعي في البحث العلمي -دراسة ميدانية على عينة من جامعة خنشلة.
8. قضايا الهوية الثقافية في المحتوى الرقمي العربي -دراسة تحليلية لعينة من منشورات صفحات فايسبوكية-
9. دور الاستراتيجيات الإعلامية في ترسيخ ثقافة الأمن الغذائي في الجزائر -دراسة تحليلية-
10. الذكاء الاصطناعي كأداة لتطوير الممارسة الصحفية في المؤسسات الإعلامية العمومية -دراسة ميدانية على عينة من صحفيي إذاعات الشرق-
11. اتجاهات متابعي صفحة الجزائر وما أدراك ما الجزائر نحو فعالية سياسة الفضح في الحد من السلوك الاجرامي -دراسة ميدانية-
12. إدارة السمعة الرقمية لجامعة عباس لغرور خنشلة من خلال خلية الإعلام والاتصال -روبرتاج مصور.
13. من أجل جامعة نظيفة وخضراء: إعداد حملة نظافة وتشجير من الفكرة إلى الإنجاز.
14. الحياة الجامعية: إعداد فيلم قصير.
15. من أجل شتاء دافئ وآمن -إعداد حملة توعوية.
16. ظاهرة إهدار الخبز: حملة ذات منفعة عامة.
17. استراتيجيات المنظمة الجزائرية لحماية المستهلك للتوعية بالغذاء الصحي -دراسة تحليلية

18. تأثير المحتوى الرقمي على وعي الأمهات بعبادات التغذية السليمة للطفل -دراسة على عينة من الأمهات الجزائريات.
19. تصوير ومضة شهرية لمنتج.
20. تصميم حملة إعلامية.
21. نحو جامعة الجيل الرابع: روبرتاج مصور.
22. صناع المحتوى ونشر الثقافة المقاولاتية في مجال الإعلام -دراسة ميدانية على عينة من طلبة جامعة عباس لغرور خنشلة.
23. إنجاز بودكاست يعالج مختلف قضايا الطلبة في الجامعة.
24. استخدام تطبيق تيك توك لدى الطلبة الجامعيين وأثره على القيم والهوية الثقافية-دراسة ميدانية-
25. الوقاية من المخدرات الرقمية: حملة إعلامية
26. إسهام الوسائط السمعية البصرية في الترويج الإعلامي للمؤسسات الناشئة بالجزائر.
27. تأثير المنصات الرقمية المحلية على ترويج الرياضة في ولاية خنشلة -دراسة ميدانية
28. حملة توعوية لترشيد استهلاك المواد الغذائية خلال شهر رمضان المبارك
29. التسوق خلف الشاشة... بين الراحة والمخاطرة: روبرتاج مصور.
30. التغطية الإعلامية لقافلة الصومود عبر قناة الشروق نيوز -دراسة تحليلية
31. المرأة الحرفية بولاية خنشلة: روبرتاج مصور
32. واقع المؤسسات الناشئة في الجزائر من خلال برنامج "معي في مشروع" -دراسة تحليلية لعينة من الحلقات.
33. الخطاب البصري في السينما الصامتة -دراسة تحليلية للفيلم القصير العابر الأخير the last passenger للمخرج مؤنس خمار.
34. صورة المرأة في السينما الجزائرية -دراسة تحليلية-
35. المعالجة الإعلامية لظاهرة الهجرة غير شرعية بالجزائر -دراسة تحليلية.
36. دور التغطية الإخبارية للقنوات الوطنية لجلسات البرلمان ودورها في تشكيل الرأي العام -دراسة ميدانية على عينة من أساتذة جامعة عباس لغرور خنشلة.
37. دور جيل Z في إعادة تشكيل السردية الرقمية للعدوان على قطاع غزة -دراسة مسحية لتأثير انتاج المحتوى وتلقيه على منصات التواصل.
38. تأثير النشاط الرقمي على فعالية حملات المقاطعة للمنتجات الداعمة للكيان الصهيوني -دراسة ميدانية.