

أولاً: أعط المفاهيم التي تنطبق عليها التعاريف التالية (0.5 لكل عبارة):

- 1- معرفة ضمنية
- 2- معرفة صريحة
- 3- معلومات
- 4- بيانات
- 5- إدارة المعرفة

ثانياً: يتم تحويل أنواع المعرفة بالاعتماد على تكنولوجيا المعلومات في وفق أربع صيغ، أذكر هذه الصيغ مع شرح مختصر ودقيق؟

- 1- تحويل المعرفة الضمنية إلى معرفة ضمنية: إن الطريقة النموذجية الأكثر فعالية في بناء المعرفة الضمنية والتشارك بها من الآخرين هي اللقاءات وجها لوجه أو التشارك بالخبرة والتي تكون في الغالب لقاءات غير رسمية تلعب بها تكنولوجيا المعلومات دوراً محدد الأذى. (01 نقطة)
  - 2- تحويل المعرفة الضمنية إلى معرفة معلنة: إن عملية التجسيد والإظهار هي التي تتوجه نحو تحويل المعرفة الضمنية إلى معرفة معلنة، تشتمل على المعلومات المتعلقة بنماذج فكرية يمكن التشارك بها، والتي يمكن فيما بعد طرحها وإثارتها والحصول على مردود من خلال الحوار، فمجموعات المنتديات والأخبار يمكن أن تسهم بالمعرفة والوثائق المنتجة من هذه المنتديات تصبح أرشيفاً مفيداً للمعرفة. (01 نقطة)
  - 3- تحويل المعرفة المعلنة إلى معرفة معلنة: وهذا المجال تسهم فيه التكنولوجيا المعاصرة بشكل واسع وواضح على اعتبار أن تكنولوجيا المعلومات والمعرفة تتعامل مع المعلومات والمعارف المنشورة والمتداولة، فهي الأقرب إلى المعرفة المعلنة. (01 نقطة)
  - 4- تحويل المعرفة المعلنة إلى معرفة ضمنية: ينبغي أن تساعد التكنولوجيا المستخدمين والباحثين في إيجاد وتشكيل معرفة ضمنية جديدة، فنظام إدارة المعرفة ينبغي أن يكون بالإضافة إلى استرجاع المعلومات، أن يسهل التفهم والاستخدام المثمر للمعلومات. (01 نقطة)
- ثالثاً: (08 نقاط)

1- حدد ثم عرف نوع الإستراتيجية التي تعتمد عليها كل من المنظمتين X و Y؟

- تعتمد المنظمة X على الإستراتيجية التمييزية: والتي تتمحور حول الحاسوب، ويجري بموجبها ترميز وخزن المعرفة (خاصة الصريحة منها) في قواعد يمكن الوصول إليها حيث وتستلزم تصنيف المعرفة في شكل قواعد بيانات يمكن الوصول إليها واسترجاع المعارف بشكل سلس من قبل أي شخص في المنظمة بالاعتماد على تكنولوجيا المعلومات والاتصال. (01,5 نقطة)
- تعتمد المنظمة Y على إستراتيجية الشخصية: ترتبط هذه الإستراتيجية بالشخص الذي يتولى تطويرها، وتجري المشاركة فيها من خلال الاتصال المباشر بين الأشخاص، وهي لا تلغي دور الحواسيب ولكنها تعد أدوات مساعدة للأشخاص في توصيل المعرفة وليس في خزنها، وتركز على الحوار بين الأفراد وليس على المواضيع المعرفية الموجودة في القواعد. (01,5 نقطة)
- 2- وضح أهم الفروق بين الإستراتيجيتين؟ (05 نقاط)

أوجه الاختلاف	إستراتيجية الترميز	إستراتيجية الشخصية
الإستراتيجية التنافسية	تتميز بتوفير نظم معلومات سريعة وفائقة النوعية والموثوقية بفعل استخدام المعرفة المرمزة وتكرار استخدامها.	تتميز بتوفير المشورة التحليلية القوية والخلقة حول المشكلات الإستراتيجية بواسطة قنوات الخبرة الفردية للأشخاص.
النموذج الاقتصادي	اقتصاديات إعادة الاستخدام: -الاستثمار في الموجودات المعرفية. -إعادة الاستخدام عدة مرات. -استخدام فرق كبيرة بمعدل عال من المشاركة.	اقتصاديات الخبرة: -استيفاء أجور عالية لحل المشكلات المعقدة. -استخدام فرق عمل صغيرة بمعدل منخفض من المشاركة مع الآخرين. -التركيز على إدانة هامش ربح عال.

	-التركيز على توليد عوائد كبيرة.	
إستراتيجية إدارة المعرفة	الأشخاص إلى الوثائق: -تطوير نظام إلكتروني للتوثيق يرمز ويخزن وينشر ويتيح استخدام المعرفة	الأشخاص إلى الأشخاص: -تطوير شبكة لربط الأفراد لتسهيل المشاركة في المعرفة.
تقنيات المعلومات	الاستثمار الكثيف في تقنية المعلومات بقصد ربط الأفراد بالمعرفة المرمزة القابلة للاستخدام ثانية	الاستثمار المعتدل في تقنية المعلومات بقصد تسهيل الحوار وتبادل المعرفة الضمنية.
المصادر البشرية	-استخدام خريجي الكليات المناسبين لإعادة استخدام المعرفة ووضع الحلول. -تدريب أفراد المجموعات والتعلم عن بعد. -مكافأة الأفراد الذين يثرون قاعدة المعرفة.	-استخدام الذين يستهويهم حل المشكلات وتحملون الغموض -تدريب الأفراد عن طريق تقديم المشورة الواحد للآخر. -مكافأة الأفراد مباشرة لمشاركتهم الآخرين في المعرفة.

رابعاً: (5,5 نقاط)

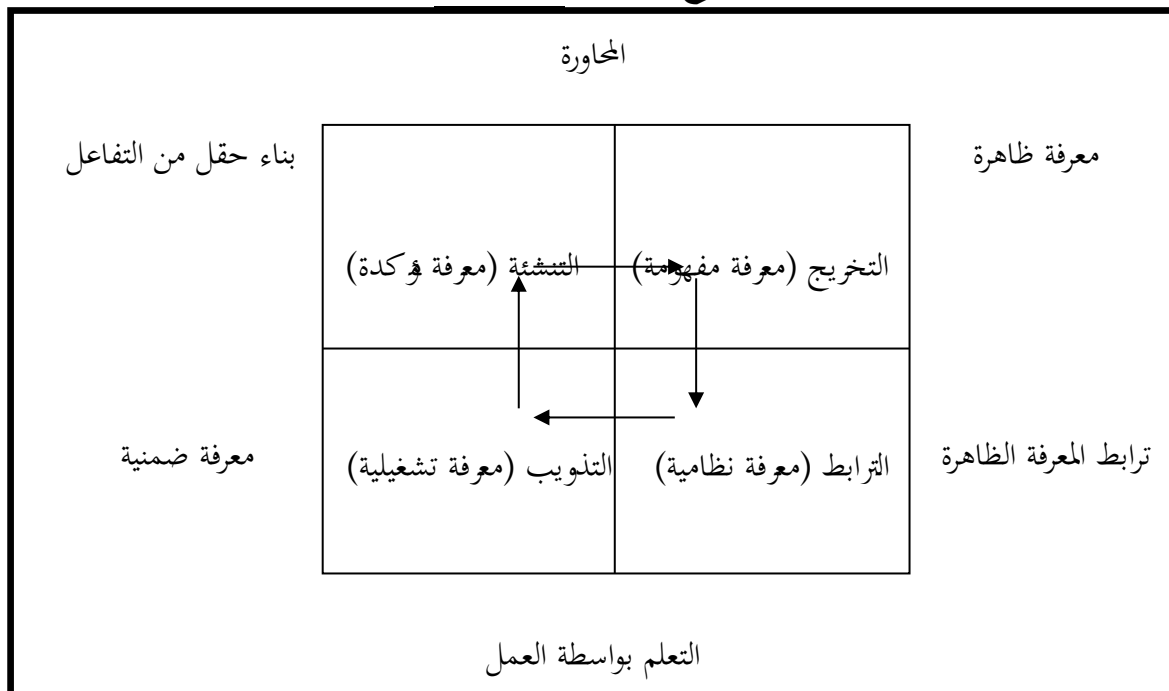
1-أذكر هذه الخصائص دون شرح؟ (0,25 نقطة لكل خاصية)

- ✓ المرونة.
- ✓ الشمول.
- ✓ أن يكون قادراً على تزويد المنظمة بالمعرفة اللازمة وضمان ديمومتها واستمراريتها.
- ✓ توفر العناصر البشرية المؤهلة القادرة على إدارة النظام
- ✓ الاتفاق والانسجام مع أهداف المنظمة وخططها الإستراتيجية وأنشطتها وإجراءات العمل لديها.
- ✓ القيادة الكفوة.

2- اشرح نموذج نقل المعارف SECT لإدارة المعرفة مع دعم الإجابة برسم توضيحي؟

نموذج SECT: وهو النموذج الذي طوره (Takevehi & Nonoka) عام 1995 وجاءت تسميته اختصاراً للعمليات الأربع التي يعتمد عليها النموذج، وهي التنشئة والتخريج والترابط والتدوين. (01نقطة)

نموذج SECT (03 نقاط)



يتضح من الشكل أن إدارة المعرفة تهدف إلى إيجاد معرفة جيدة على أساس المعرفة الحالية، فمن خلال بناء حقل من التفاعل بين الأفراد يتم تنشئة المعرفة الضمنية بين الأفراد وتأكيدا عن طريق المحاورة ويتم تخريجها إلى معرفة ظاهرة ومفهومة، وبواسطة الترابط بين المعارف الظاهرة يتم الانتقال إلى معرفة نظامية تكون أكثر قابلية على الاستخدام في أعمال المنظمة، وأخيرا من خلال التعلم بواسطة العمل يتم تدوير المعرفة النظامية الظاهرة وتحويلها إلى معرفة تشغيلية (ضمنية) جديدة في أذهان الأفراد وهكذا يتصاعد نطاق المعرفة الجديدة ويتسع من خلال العمليات الأربع: التخريج (معرفة مفهومة)، التنشئة (معرفة مؤكدة)، الترابط (معرفة نظامية) التدوير (معرفة تشغيلية).

أستاذة المقياس: د.عروف راضية