

- 2- يميز أغلب الاقتصاديين بين ثلاثة أنواع من الدخل. اذكرها (1.5ن)
- 3- تتم عملية التبادل في ثلاثة أسواق رئيسية. اذكرها (1.5ن)
- 4- لكي تؤدي النقود وظائفها بكفاءة وفعالية يجب أن تتوافر فيها بعض الخصائص. اذكرها (1.5ن)
- 5- تضم الوظائف المشتقة أو الحديثة للنقود وظيفتين فرعيتين اذكرهما (1ن).
- 6- عموما تتم ممارسة أنشطة الاقتصاد الرقمي من خلال الفضاء الرقمي عبر قنوات مختلفة. اذكرها (2ن)

الجزء الثاني (05 نقاط):

- 1- يعرف علم الاقتصاد على أنه ذلك الفرع من العلوم الاجتماعية الذي، يبحث في الاستخدامات المتعددة للموارد الاقتصادية النادرة أو المحدودة، من أجل إنتاج السلع وتوزيعها للاستهلاك في الحاضر والمستقبل، بهدف تحقيق أقصى إشباع ممكن لحاجات المجتمع لا المتأهية. اذكر العناصر الأساسية التي يمكن استنباطها من هذا التعريف (1.5ن)
- 2- إن الندرة باعتبارها الصفة الاقتصادية للأشياء المتوفرة في الطبيعة هي مشكلة ذات طابع نسبي (نسبية وليس مطلقة).
وضح ذلك (1ن)
- 3- يختلف الاكتناف عن الادخار في أمرين اثنين. اذكرهما (1ن)

- 4- يشبه الاقتصاد الرقمي إلى حد كبير الاقتصاد التقليدي، إلا أن هناك بعض الاختلافات الرئيسية بينهما اذكرها (1.5ن)

الجزء الثالث (٦٠ نقاط):

١- لما كان من الصعب على الإنسان أن يحصل على كل شيء يحتاجه مرة واحدة، كان عليه أن يختار ويضيّ بهدف معين لكي يصل إلى غاية أخرى. اشرح باختصار طبيعة العلاقة بين الاختيار والتضييّة أو ما يسمى بـ (تكلفة الفرصة).

2- البطلة الاختيارية هي تلك التي يرغب فيها الفرد العاطل عادة، برأيك لماذا؟(1.5ن)

3- من بين أهم العناصر التي تشكل جزءاً من كيفية عمل الاقتصاد الرقمي نجد: المنصات الرقمية والسوق الإلكترونية، ثم تحليل البيانات والذكاء الاصطناعي. وضح باختصار كيفية عملهما(2ن).

4- إذا كان سعر كوب القهوة في سنة 2015 هو 25 دج، وارتفع هذا السعر في سنة 2025 ليصل إلى 30 دج.
- احسب معدل التضخم باستخدام الرقم القياسي لأسعار المستهلكين (CPI) (1ن)

الإجابة النموذجية لامتحان الدورة العادية في مادة: مدخل للاقتصاد

الجزء الأول: (9 نقاط):

- 1- يقاس الإنتاج بأدوات ومصطلحات متعددة هي (1.5ن): -القيمة المضافة-الناتج الداخلي الخام-الناتج الوطني الخام
- 2- يميز أغلب الاقتصاديون بين ثلاثة أنواع من الدخل هي (1.5ن)-الدخل الأولي - التحويلات الحكومية- الدخل المتاح
- 3- تتم عملية التبادل في ثلاثة أسواق رئيسية هي (1.5ن): - سوق السلع والخدمات - سوق العمل - سوق رؤوس الأموال
- 4- لكي تؤدي النقود وظائفها بكفاءة وفعالية يجب أن تتوافر فيها بعض الخصائص هي (1.5ن): - دوام البقاء - التجانس - قابلية الانقسام - سهولة الحمل - أنها لا تتسم بالوفرة- أن تكون نافعة
- 5- تضم الوظائف الحديثة للنقود وظيفتين فرعيتين هما (1ن): - النقود كمستودع للقيمة- النقود كأداة للمدفوعات الآجلة
- 6- عموما تم ممارسة أنشطة الاقتصاد الرقمي من خلال الفضاء الرقمي عبر قنوات مختلفة تتمثل في (2ن): - التجارة الإلكترونية: (E-commerce) - التسويق الرقمي - صناعة المحتوى - التقنيات المالية

الجزء الثاني(5 نقاط):

- 1- العناصر الأساسية التي يمكن استنباطها من تعريف علم الاقتصاد:
 - الاقتصاد علم شأنه شأن العلوم الأخرى يتكامل معها ولا يمكن فصله عنها؛ (0.5ن)
 - الاقتصاد علم اجتماعي يهتم بالسلوك الاقتصادي للفرد كمستهلك أو منتج أو مدخل أو مستثمر؛ (0.5ن)
 - يكون الإنتاج بغرض الاستهلاك الحاضر والمستقبل. (0.5ن)
- 2- إن الندرة باعتبارها الصفة الاقتصادية للأشياء المتوفرة في الطبيعة هي مشكلة ذات طابع نسبي (نسبية وليس مطلقة). ويتجلّى ذلك في أمرين اثنين:
 - تتوقف الندرة على العلاقة بين الموارد وال حاجات لا على كميّتها المطلقة، وبالتالي فهي مسألة نسبية، فالنفط مثلا قد ينبع بكميات كبيرة ومع ذلك يظل سلعة نادرة تدخل ضمن نطاق المشكلة الاقتصادية، وذلك ببساطة لأن الحاجة إليه تفوق ما ينبع منه على الرغم من ضخامتها؛ (0.5ن)
 - المشكلة الاقتصادية كنتيجة مترتبة عن الندرة، تختلف درجة حدتها والقدرة على مواجهتها من مجتمع لآخر، فعادة ما تكون أكثر حدة في المجتمعات المختلفة إذا ما قورنت بالبلدان الصناعية المتقدمة. (0.5ن)
- 3- يختلف الاكتناز عن الادخار في كونه يمثل احتجازا لجزء من الدخل (الناتج) بعيدا عن دورة النشاط الاقتصادي، ومن ثم يعتبر ترسيرا من دورة الدخل القومي، مما يخرجه عن مفهوم الادخار تماما على مستوى الاقتصاد الكلي، (0.5ن) وإذا كان هذا الأخير يتضمن التضحيّة بالاستهلاك الحاضر، فإن الاكتناز يتضمن التضحيّة بالاستهلاك الحاضر، وبالفوارد التي لن تعود على الفرد عندما يمتنع عن إقراض أو استثمار الفائض الذي يتبقى من دخله بعد الاستهلاك (0.5ن)
- 4- يشبه DE إلى حد كبير الاقتصاد التقليدي، إلا أن هناك بعض الاختلافات الرئيسية أبرزها:

- استخدام DE التكنولوجيا لتخزين البيانات وتنفيذ العمليات، في حين تستخدم الشركات في الاقتصاد التقليدي السجلات الورقية؛ (0.5ن)

- من حيث قنوات التوزيع تبيع الشركات في DE منتجاتها عبر الإنترنت من خلال منصات التجارة الإلكترونية، في حين تبيع الشركات في الاقتصاد التقليدي منتجاتها من خلال المتاجر الحقيقية؛ (0.5ن)

- بالنسبة لطرق الدفع يمكن للشركات في DE قبول طرق مختلفة للدفع بما في ذلك بطاقات الائتمان وبطاقات الخصم والمحافظ الإلكترونية والمدفوعات عبر الهاتف المحمول، في حين تقبل الشركات في الاقتصاد التقليدي النقد كوسيلة للدفع (0.5ن)

الجزء الثالث (06 نقاط):

1- لما كان من الصعب على الإنسان أن يحصل على كل شيء يحتاجه مرة واحدة، كان عليه أن يختار ويضحي بهدف معين لكي يصل إلى غاية أخرى، حيث لا تكفي الوسائل المتاحة لتحقيق كل أهدافه، ذلك أن كل اختيار يتضمن في نفس الوقت تضحيه أو تكلفة تسمى (تكلفة الفرصة)، فعندما يشتري الإنسان قميصاً فإنه يتنازل عن الإشباع الذي كان من الممكن أن يتحقق له بشراء سلعة أخرى بنفس المورد الذي اشتري به القميص، وتكلفة الفرصة بتعبير مادي هي التضحيه التي يتحملها الشخص حين يختار بين عدد من البدائل الممكنة، فهو حينما يختار نشاطاً معيناً فإن التكلفة التي يتحملها تتمثل في الفرص التي لم يحصل عليها جراء ذلك الاختيار، لأن الموارد التي بحوزته لم تعد متاحة لتحقيقها، فندرة الوسائل والاختيار بين الوسائل والغايات والتكلفة، هي الأفكار الرئيسية التي تسمح بفهم جوهر النشاط الاقتصادي، إذ أن حياتنا الاقتصادية تتكون من مجموعة من القرارات المتشابهة، التي تهدف إلى تحقيق التوازن بين الوسائل والاحتياجات، وتقضي تنظيم إنتاجنا وتوزيع وقتنا بين العمل والفراغ واليقظة والنوم (1.5ن)

2- البطالة الاختيارية: هي التي يرغب فيها الفرد العاطل، بسبب الارتفاع النسبي في منح البطالة، أو حصوله على دخل من مصادر أخرى (دخل الملكية، الإيجار، فائدة من السندات،...الخ)، كما تشمل البطالة الاختيارية أيضاً، أولئك الأغنياء الذين يرفضون العمل في ظل الأجور السائدة، والتي يرون أنها أقل من طموحاتهم. (1.5ن)

3- من بين أهم العناصر التي تشكل جزءاً من كيفية عمل الاقتصاد الرقمي نجد: المنصات الرقمية والسوق الإلكترونية، ثم تحليل البيانات والذكاء الاصطناعي:

- المنصات الرقمية والسوق الإلكترونية: توفر المنصات الرقمية مثل موقع التجارة الإلكترونية (أمازون وإيباي) وتطبيقات الهاتف المحمولة على غرار أوبر Whatsapp Uber واتساب TikTok ، بيئة أعمال للشركات والأفراد لعرض منتجاتهم وخدماتهم والتفاعل مع العملاء (1ن)

- تحليل البيانات والذكاء الاصطناعي: (1ن) يستخدم تحليل البيانات والذكاء الاصطناعي في فهم السلوكيات والاتجاهات وتحليل البيانات الكبيرة لتحديد الفرص التجارية وتحسين العمليات وتوفير تجارب مستخدم أفضل؛

$$\text{معدل التضخم} = \frac{\text{CPI الحالي} - \text{CPI السابق}}{\text{CPI السابق}} \times 100 \quad -4$$

$$\text{وعليه فإن معدل التضخم} = \frac{100 \times [25 - 30]}{25} = -20\%$$

$$100 \times 0.2 = 100 \times \frac{25}{5} = 20\%$$