

الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية
وزارة التعليم العالي والبحث العلمي
جامعة عباس لغرور خنشلة



جامعة عباس لغرور خنشلة
ABBES LAGHROUR UNIVERSITY KHENCHELA

كلية العلوم الاجتماعية والإنسانية
مخبر الدراسات في العلوم الاجتماعية والإنسانية
ينظم

ملتقى وطني حول

الذكاء الاصطناعي ومنظومة الإعلام والاتصال إدارة النقاش حول: آفاق البحث العلمي ورهانات الممارسة المهنية

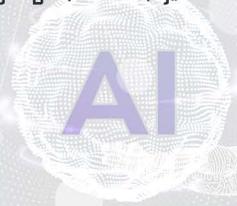
الهيئة المشرفة على الملتقى

المشرف العام للملتقى
د / بوبكر بن عمران
عميد كلية العلوم الاجتماعية والإنسانية

الرئيس الشرفي للملتقى
أ.د / عبد الواحد شالة
مدير جامعة عباس لغرور خنشلة

رئيس الملتقى
د. شهرزاد سوفي

يوم: 03 ماي 2026



في زمن يتسارع فيه التحول التقني بوتيرة غير مسبوقة، يشكل الذكاء الاصطناعي منعرجا معرفيا واستراتيجيا في منظومة الإعلام والاتصال. إذ لم يعد النقاش اليوم محصورا فيما يمكن أن تفعله الخوارزميات أو ما تقدمه من أدوات، بل امتد ليشمل النقد البنوي للمنظومات المعرفية والممارسات المهنية القائمة، وكيف يمكن إعادة قراءة دور الإعلام والاتصال في ضوء علاقة جديدة بين الإنسان، التقنية، والمعرفة

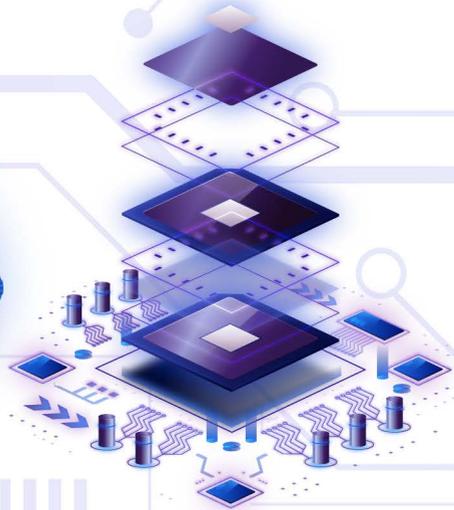
إن علاقة الباحث في علوم الإعلام والاتصال بأدوات الذكاء الاصطناعي تجاوزت كونها علاقة استخدام، لتصبح علاقة إنتاج معرفي متداخل، وهو ما يتطلب إدارة نقاش نقدي في مفاهيم البحث والمنهج والممارسة. وفي هذا السياق التحولي، تبرز إشكالات علمية متداخلة تتعلق بحدود توظيف الذكاء الاصطناعي في البحث العلمي، ومدى تأثيره على المناهج وأدوات التحليل وإنتاج المعرفة، كما يبرز تعقيد الأدوات الرقمية والتحول التي تفرضها على الدراسات الإعلامية والاتصالية، بما يوجب تجديد النظرة النقدية والمنهجية في التعامل معها، فضلا عن انعكاساتها على أخلاقيات البحث العلمي

كما تطرح الممارسة الإعلامية المهنية رهانات متعددة، وتتطلب فهما دقيقا لتأثير الذكاء الاصطناعي والتمازج المتزايد بين التقنية والمحتوى، إذ لم تعد أدواته وآلياته مجرد وسيط، بل أصبحت فاعلا مؤثرا في إنتاج الخطاب ونقله وتلقيه، وهو ما يستدعي طرح إشكاليات جوهرية ترتبط بجودة الأداء، وإعادة توزيع الأدوار، وضبط العلاقة بين الفاعل البشري والأنظمة الذكية في إنتاج وتداول الخطاب الإعلامي، ويبرز كذلك تحدي التكوين والتأهيل المهني للإعلاميين في هذا السياق، بما يضمن التكيف مع أدوات الذكاء الاصطناعي واستثمارها بشكل مسؤول، ويستدعي ذلك حدودا مفاهيمية وتنظيمية واضحة للأخلاق المهنية، وتعزيز دور الإعلام كممارسة ومسؤولية اجتماعية في مواجهة التأثيرات التقنية لمفاعيل الذكاء الاصطناعي

نسعى من خلال إشكالية هذا الملتقى الوطني إلى فتح نقاش معمق وشامل حول الذكاء الاصطناعي في منظومة الإعلام والاتصال، ضمن إطار يعزز الفهم المتكامل للتحويلات الجارية في بعدين أساسيين البحث العلمي والممارسة المهنية، كما نسعى إلى الوقوف عند ما وصل إليه الذكاء الاصطناعي من إمكانات في هذا المجال، مع مساءلة أثره على بنية المعرفة والفضاء الإعلامي والممارسة المهنية، وذلك في سياق يفرض توازنا بين التحويلات التكنولوجية والمنهجية، وبين التطبيق والمسؤولية، خاصة في ظل المخاطر الأخلاقية والتنظيمية المشابهة مع الفرص المعرفية والمهنية، وتحديات الاستخدام والتمكين في البعدين، لذلك تبدو الحاجة ملحة إلى إشكالية مركزية تفوق النقاش العلمي، وهي كيف يمكن للذكاء الاصطناعي أن يعيد تشكيل البحث العلمي والممارسة المهنية في منظومة الإعلام والاتصال، وماهي الأفاق التي يفتتحها وماهي الرهانات والتحديات التي يفرضها؟

أهداف الملتقى

1. رصد التحولات المعرفية والمنهجية التي أحدثها الذكاء الاصطناعي في بحوث علوم الإعلام والاتصال. وبيان أثره في أدوات التحليل وإنتاج المعرفة.
2. إدارة النقاش ومساءلة موقع الذكاء الاصطناعي في البحث العلمي بين كونه أداة تقنية وفعالا مؤثرا في تشكيل المسارات المعرفية المتخصصة.
3. استكشاف انعكاسات الذكاء الاصطناعي على الممارسة المهنية الإعلامية من حيث إنتاج الخطاب وجودة الأداء وإعادة توزيع الأدوار داخل المؤسسات الإعلامية.
4. مناقشة الأبعاد الأخلاقية والقانونية المرتبطة بتوظيف الذكاء الاصطناعي في البحث العلمي والممارسة المهنية الإعلامية.
5. تشخيص تحديات التكوين والتأهيل المهني للإعلاميين في ظل التحول الرقمي المتسارع. واقتراح آفاق لإدماج الذكاء الاصطناعي في مسارات التكوين.
6. بلورة رؤية تكاملية توازن بين التطور التكنولوجي والمسؤولية المعرفية والمهنية في منظومة الإعلام والاتصال.



ينظم لهذا الملتقى في بعدين أساسيين:

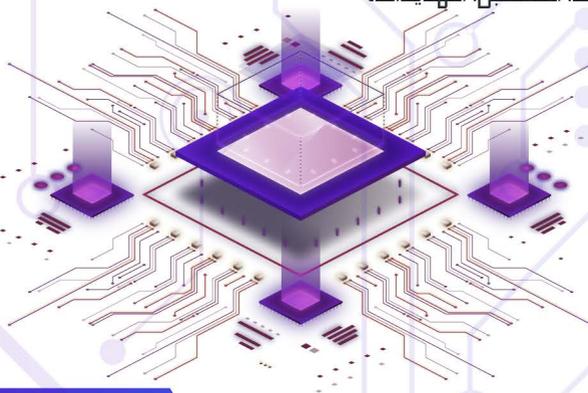
البعد الأول: الذكاء الاصطناعي وآفاق البحث العلمي في علوم الإعلام والاتصال مآوره

1. الإطار المفاهيمي والنظري للذكاء الاصطناعي في علوم الإعلام والاتصال: (إشكالية المفاهيم، حدود التكيف النظري في الأبحاث والدراسات الإعلامية والاتصالية)
2. المقاربات والتحويلات المنهجية في بحوث علوم الإعلام والاتصال في ظل الذكاء الاصطناعي: تعددية المناهج الرقمية، الافتراضية، الحاسوبية، الأساليب البحثية المتقدمة، التعلم الآلي، التحليل التنبؤي، أدوات الذكاء الاصطناعي
3. ديناميكية العلاقة بين الباحث وأدوات الذكاء الاصطناعي: حدود التفاعل بين الإنسان والآلة في إنتاج المعرفة، الذكاء الاصطناعي أداة بحث أم فاعل معرفي، الأتمتة وإنتاج المعرفة العلمية، مستقبل الباحث في ظل نماذج الذكاء الاصطناعي
4. الأبعاد الأخلاقية والقانونية للبحث في علوم الإعلام والاتصال في ظل الذكاء الاصطناعي: (الملكية الفكرية، أخلاقيات البحث، التحيز الخوارزمي)



البعد الثاني: الذكاء الاصطناعي ورهنات الممارسة المهنية الإعلامية والاتصالية محاورة

1. تحولات الممارسة المهنية الإعلامية والاتصالية في ظل الذكاء الاصطناعي:
(التدبير الذكي، صحافة الروبوت، توليد المحتوى، إعادة توزيع الأدوار المهنية للإعلاميين)
2. جودة الأداء المهني في الممارسة الإعلامية باستخدام أدوات الذكاء الاصطناعي:
(السرعة، الدقة، النجاعة)
3. أخلاقيات الممارسة المهنية الإعلامية في ظل أدوات الذكاء الاصطناعي:
(مناقشة الاعتبارات القانونية، الأخلاقية، المهنية، المرتبطة باستخدام أدوات الذكاء الاصطناعي)
4. تحديات التكوين، التدريب، التأهيل المهني للإعلاميين في عصر الذكاء الاصطناعي:
التكوين الإعلامي ومتطلبات السوق، تصميم البرامج التدريبية، نماذج إدماج الذكاء الاصطناعي في التكوين المهني
5. عرض تجارب توطين الذكاء الاصطناعي في البيئة الإعلامية المحلية والدولية:
6. الذكاء الاصطناعي في بعدية الأكاديمي والممارساتي:
(الفرص، التأثيرات، المستقبل، التهديدات)



أعضاء اللجنة العلمية للملتقى

رئيس اللجنة العلمية للملتقى د. غالية غضبان

الاسم واللقب	الجامعة	الاسم واللقب	الجامعة
أ.د عبد الرحيم صيام	جامعة خنشلة	أ.د نصر الدين اعياضي	جامعة الجزائر 3
أ.د طارق طراد	جامعة خنشلة	أ.د بدر الدين زواقة	جامعة باتنة 1
أ.د عبد الحليم عمارة	جامعة خنشلة	أ.د لبنى رموني	جامعة أم البواقي
أ.د ليلى إيديو	جامعة خنشلة	أ.د مريم نريمان نومار	جامعة باتنة 1
أ.د محمود قرزيز	جامعة خنشلة	د. يعقوب بن الصغير	المركز الجامعي ببيكة
أ.د محمود بوقطف	جامعة خنشلة	د. نبيل حورة	المركز الجامعي ببيكة
أ.د ليندة شنافي	جامعة خنشلة	د. نريمان حداد	جامعة قسنطينة 3
أ.د نصر الدين بهتون	جامعة خنشلة	د. أمال عامر	جامعة غليزان
أ.د سهى حمزاوي	جامعة خنشلة	د. صابر بقور	جامعة غرداية
د.بوبكر بن عمران	جامعة خنشلة	د. فاطمة لعمال	جامعة باتنة 1
د. شهرزاد سوفلي	جامعة خنشلة	د. نورة خيرى	جامعة الجلفة
د. خالد منصر	جامعة خنشلة	د. سلمى مساعدي	جامعة تيزي وزو
د. طارق سعدي	جامعة خنشلة	لقناء عاشور	جامعة باتنة 1
د.جمال قواس	جامعة خنشلة	د. عبد القادر رحمون	جامعة خنشلة
د.سهيلة دهمانى	جامعة خنشلة	د. حسينة عيادي	جامعة خنشلة
د.سلمى مصيبح	جامعة خنشلة	د. أمنة بودن	جامعة خنشلة
د.فاطمة فرفودة	جامعة خنشلة	د. شكري عاشوري	جامعة خنشلة
د. صالح كليل	جامعة خنشلة	د. أماني قاسمي	جامعة خنشلة

اللجنة التنظيمية للملتقى

رئيس اللجنة التنظيمية للملتقى
د. خالد منصر

أعضاء اللجنة التنظيمية للملتقى

الاسم واللقب	الجامعة
د. غالية غضبان	جامعة خنشلة
د. يوسف ذيب	جامعة خنشلة
د. زكية مناصرة	جامعة خنشلة
د. أمينة عطاء الله	جامعة خنشلة
د. غنية صوالحية	جامعة خنشلة
د. عبد المنعم لهامل	جامعة خنشلة
أبراهيم بريك	جامعة خنشلة
أوردة بن عمر	جامعة خنشلة
أزبد طايبي	جامعة خنشلة
صحراوي عرار	جامعة خنشلة
ربيعة عوايحية	جامعة خنشلة

اللجنة الإعلامية للملتقى

رئيس اللجنة الإعلامية للملتقى
د. يوسف ذيب

الاسم واللقب	الجامعة
حيزية بن عشي	جامعة خنشلة
لهيثم عاشوري	جامعة خنشلة
سليم قداش	جامعة خنشلة

شروط المشاركة

1. مشاركة الأساتذة المتدربين حضورية فقط، ولا تتحمل الجامعة تكاليف النقل أو المبيت
2. أن يندرج البحث ضمن أحد محاور الملتقى المعلنة، وأن يتسم بالأصالة والجدية العلمية
3. الالتزام بظوابط البحث العلمي
4. ألا يكون البحث قد سبق نشره أو المشاركة به في ملتقيات أو فعاليات علمية أخرى
5. تقبل المداخلات بإحدى اللغات الثلاث " العربية، الإنجليزية، الفرنسية"
6. تقبل المشاركات فردية أو ثنائية
7. ألا يتجاوز البحث كاملا 20 صفحة بما في ذلك المراجع، وأن يكتب بخط Traditional Arabic حجم 12 بالنسبة للغات Times New Roman حجم 16 للفرن و14 للهوامش بالنسبة للغة العربية، و الأجنبية
8. ترسل المداخلة كاملة وتخضع للتحكيم العلمي

تواريخ مهمة

آخر أجل لإرسال المداخلة كاملة 09 أفريل 2026 

الرد على المداخلات المقبولة 20 أفريل 2026 

موعد انعقاد الملتقى 03 ماي 2026 

ترسل المداخلات والأبحاث على البريد الإلكتروني
Colloque.infcom.ai@univ-khenchela.dz