



لجان مناقشة مذكرات الماجستير تخصص تسويق الخدمات

الرقم	الإسم واللقب	عنوان المذكرة	المشرف	الرئيس	المناقش
01	هزيل أسامة بوزيدي هالة	دور التسويق الاجتماعي في تعزيز جودة الخدمات الاجتماعية بمدرسة الأطفال المعوقين بصريا خنشلة شناقر النوي	جباري لطيفة أستاذ محاضر أ	يحي سعاد أستاذ محاضر ب	يحياوي نوال أستاذ محاضر ب
02	قرموعة آية بن زرارة إناس	دور مواقع التواصل الاجتماعي في تحسين تجربة الزبون في قطاع الخدمات	جباري عبد الجليل أستاذ التعليم العالي	زعيبي رمزي أستاذ التعليم العالي	قابوش محمد أستاذ مساعد أ
03	خلاف هناء	دور التسويق الرقمي في تنشيط الخدمات الفندقية والسياحية في ولاية خنشلة	لهميل سعد الدين أستاذ محاضر ب	مصباح عماد الدين أستاذ محاضر أ	بن سالم فرح أستاذ محاضر ب
04	صياد ايمن عطية بثينة	تأثير التسويق الرقمي على القيمة المدركة لسلوك المستهلك - دراسة حالة مصحة الوداد خنشلة -	عدنان حسام أستاذ محاضر أ	ناصر بوبكر أستاذ محاضر ب	بن بوزة الصديق أستاذ محاضر أ
05	حمايي حسام موسي عبد الحليم	بناء العلامة التجارية في عصر وسائل التواصل الاجتماعي - دراسة حالة دور tiktok في تشكيل هوية العلامة التجارية-	بوكحيل عبد الحق أستاذ محاضر ب	تكواشت عماد أستاذ التعليم العالي	ناصر بوبكر أستاذ محاضر ب
06	صكاوي راوية بوط ملاك	تأثير التعبنة و التغليف على سلوك المستهلك. دراسة حالة	عجالي دلال أستاذ التعليم العالي	بن منصور ليليا أستاذ التعليم العالي	جباري لطيفة أستاذ محاضر أ
07	بودبوز رجاء بن عمران رجاء	تسويق الهوية الثقافية الجزائرية في دراسة حالة ولاية خنشلة كوجهة تراثية ناشئة	عظيمي دلال أستاذ التعليم العالي	العايب أحسن أستاذ التعليم العالي	يحي سعاد أستاذ محاضر ب



ديلمي فاطمة أستاذ محاضر ب	عجالي دلال أستاذ التعليم العالي	جباري لطيفة أستاذ محاضر أ	مساهمة التسويق الالكتروني في تجسيد مشروع المؤسسة لجامعة عباس لغرور خنشلة	شناق كوثر زروال أمينة	08
ثوامرية ريم أستاذة محاضر ب	ناصر بوبكر أستاذ محاضر ب	عدنان حسام أستاذة محاضر أ	التسويق الخدمي وأثره في تحسين جودة الخدمات الإعلانية دراسة تطبيقية على مشروع ورشة للإنتاج الإعلاني بخنشلة	مهداوي أيمن بغزو ياسر أيوب	09
براهيمي سمير أستاذ محاضر أ	مصباح عماد الدين أستاذ محاضر أ	عدنان حسام أستاذ محاضر أ	دور صفحات الفيسبوك في بناء صورة العلامة التجارية - دراسة حالة -	بودوحة نور الدين يمن أ بخوش ايمن	10
بن بوزة الصديق أستاذ محاضر أ	شيبان سمير أستاذ التعليم العالي	العايب أحسن أستاذ التعليم العالي	دور المنصات الرقمية في تسويق الخدمات السياحية - دراسة حالة وكالة سياحية في ولاية خنشلة	صحراوي أنيس	11
ناصر بوبكر أستاذ محاضر ب	بوكحيل عبد الحق أستاذة محاضر ب	لهميل سعد الدين أستاذ محاضر ب	تقييم دور وفعالية دراسات السوق في دفع مشاريع المؤسسات الناشئة دراسة حالة لمشاريع مبتكرة بحاضنة جامعة خنشلة للسنة الجامعية 2026/2025	خلوط فوزية	12
صيد صابرة أستاذة محاضر ب	عظيمي دلال أستاذة التعليم العالي	عجالي دلال أستاذة التعليم العالي	أثر التحول على تحسين جودة الخدمات الاجتماعية دراسة حالة CNAS	حراث سيف الدين براهيمي أكرم	13
لهميل سعد الدين أستاذ محاضر ب	شيبان ميم أستاذ التعليم العالي	زديرة شرف+ الدين أستاذ التعليم العالي	دور التسويق الرقمي في رفع جودة الخدمة الصحية	يعقوب عفاف زغيد سامية	14