



الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية

وزارة التعليم العالي والبحث العلمي

جامعة عباس لغرور- خنشلة

كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير

مخبر حاضنات المؤسسات والتنمية المحلية كلية العلوم الاقتصادية

ينظم

الملتقى الوطني (حضورى)

حول:

رهانات الابتكار التسويقي في تطوير المؤسسات

الناشئة لتحقيق التنوع الاقتصادي في ظل الرؤية

الاقتصادية الجزائرية المعاصرة

تحت شعار

"ابتكار تسويقي... تنوع اقتصادي... مستقبل

مستدام"

يوم: 02 فيفري 2027

الهيئة المشرفة على الملتقى :

الرئيس الشرفي للملتقى: أ.د شالة عبد الواحد - مدير الجامعة

مدير الملتقى: أ.د جباري عبد الجليل - عميد الكلية

المشرف العام للملتقى : حرنان نجوى- مديرة المخبر

رئيس الملتقى: د.لهميل سعدالدين

رئيس اللجنة العلمية: د. بالولي حسام

رئيس اللجنة التنظيمية: د.أبو بكر ناصري

دعوة الملتقى

يشهد العالم اليوم تحولات اقتصادية متسارعة فرضت إعادة صياغة أدوار المؤسسات الاقتصادية، خاصة في ظل بروز اقتصاد المعرفة، وتزايد أهمية الابتكار كعامل حاسم في تحقيق التنافسية والاستدامة. وفي هذا السياق، أصبحت المؤسسات الناشئة تمثل أحد أهم المحركات الجديدة للنمو الاقتصادي، لما تتميز به من مرونة عالية وقدرة على خلق القيمة واستيعاب التحولات التكنولوجية والرقمية. وفي الجزائر، تتجه الرؤية الاقتصادية المعاصرة نحو تنوع الاقتصاد الوطني وتقليص التبعية لقطاع المحروقات من خلال دعم الاستثمار المنتج، وتشجيع ريادة الأعمال، وترقية المؤسسات الناشئة باعتبارها رافعة أساسية للتنمية الاقتصادية. غير أن تحقيق هذا الهدف يرتبط بمدى قدرة هذه المؤسسات على تبني أدوات حديثة في التسيير والتسويق، وفي مقدمتها الابتكار التسويقي الذي أصبح يشكل عنصرا استراتيجيا في بناء الميزة التنافسية وتوسيع الأسواق وتحسين الأداء.

وانطلاقا من هذا السياق، يهدف هذا الملتقى الوطني إلى مناقشة دور الابتكار التسويقي في تطوير المؤسسات الناشئة، واستكشاف آفاق مساهمتها في تحقيق التنوع الاقتصادي في الجزائر، من خلال تبادل الخبرات العلمية والممارسات التطبيقية بين الباحثين والمهنيين وصناع القرار.

الإشكالية

في ظل التوجهات الاقتصادية الجزائرية الرامية إلى تنوع الاقتصاد الوطني وتقليص الاعتماد على المحروقات، تبرز المؤسسات الناشئة كفاعل اقتصادي واعد، غير أن مساهمتها الفعلية في هذا المسار تبقى مرتبطة بمدى قدرتها على توظيف أدوات حديثة تعزز تنافسيتها واستدامتها، وعلى رأسها الابتكار التسويقي.

ومن هنا تطرح الإشكالية المركزية التالية:

إلى أي مدى يمكن للابتكار التسويقي أن يسهم في تطوير المؤسسات الناشئة وتعزيز دورها في تحقيق التنوع الاقتصادي في ظل الرؤية الاقتصادية الجزائرية المعاصرة؟

أهداف الملتقى:

يسعى هذا الملتقى إلى تحقيق جملة من الأهداف العلمية والتطبيقية، من أبرزها:

تسليط الضوء على مفهوم الابتكار التسويقي وأهميته في بيئة الأعمال الحديثة.

دراسة واقع المؤسسات الناشئة في الجزائر والتحديات التي تواجهها.

إبراز دور الابتكار التسويقي في تحسين أداء وتنافسية المؤسسات الناشئة،

تحليل مساهمة المؤسسات الناشئة في تحقيق التنوع الاقتصادي.

استشراف آفاق تطوير البيئة الاقتصادية الداعمة لريادة الأعمال في الجزائر.

تعزيز تبادل الخبرات بين الباحثين والأكاديميين والممارسين في مجالي

التسويق وريادة الأعمال.

اقتراح آليات عملية لدعم الابتكار التسويقي في المؤسسات الناشئة بما

يخدم التنمية الاقتصادية المستدامة.

محاور الملتقى

المحور الأول: الإطار النظري والمفاهيمي للابتكار التسويقي والمؤسسات الناشئة

- مفهوم الابتكار التسويقي وأبعاده الحديثة.

- خصائص المؤسسات الناشئة ودورها في الاقتصاد المعاصر.

- العلاقة بين الابتكار التسويقي وريادة الأعمال.

- التسويق كأداة لخلق القيمة وتحقيق الميزة التنافسية.

المحور الثاني: الابتكار التسويقي كمدخل لتطوير المؤسسات الناشئة

- استراتيجيات التسويق المبتكر في المؤسسات الناشئة.

- بناء العلامة التجارية للمؤسسات الناشئة.

- تحسين تجربة الزبون كأداة تنافسية.

- الإبداع في تصميم المنتجات والخدمات.

المحور الثالث: التحول الرقمي ودوره في تعزيز الابتكار التسويقي

- التسويق الرقمي في دعم المؤسسات الناشئة.

- الذكاء الاصطناعي وتحليل سلوك المستهلك.

- التجارة الإلكترونية كقناة لتوسيع الأسواق.

- تأثير وسائل التواصل الاجتماعي على الأداء التسويقي.

المحور الرابع: المؤسسات الناشئة والتنوع الاقتصادي في الجزائر

- دور المؤسسات الناشئة في تقليص التبعية للمحروقات.

- مساهمة ريادة الأعمال في خلق الثروة وفرص العمل.

- القطاعات الواعدة لتنوع الاقتصاد الوطني.

- التحديات التي تواجه المؤسسات الناشئة في الجزائر.

المحور الخامس: البيئة الاقتصادية الجزائرية ودعم الابتكار

- سياسات الدولة لدعم المؤسسات الناشئة.

- أجهزة التمويل والمراقبة (الحاضنات، المسرعات...).

- تحسين مناخ الأعمال والاستثمار.

- الإصلاحات الاقتصادية الحديثة في الجزائر.

المحور السادس: التسويق الابتكاري والتنمية الاقتصادية المستدامة

- دور الابتكار التسويقي في تعزيز تنافسية الاقتصاد الوطني.

- التسويق المستدام والمسؤولية الاجتماعية.

- الابتكار التسويقي كأداة لتحقيق الاستدامة الاقتصادية.

- نماذج وتجارب ناجحة محليا ودوليا.

المحور السابع: آفاق وتحديات الابتكار التسويقي في الجزائر

- تحديات تبني الابتكار التسويقي في المؤسسات الناشئة.

- فجوة المهارات التسويقية والرقمية.

- آفاق تطوير النظام البيئي لريادة الأعمال.

- استشراف مستقبل التنوع الاقتصادي في ظل التحول الرقمي.

شروط المشاركة

- المشاركة مفتوحة للأساتذة و طلبة الدكتوراه.
- يجب أن تكون الأوراق البحثية متوافقة مع محاور الملتقى.
- يجب أن يتسم البحث بالأصالة، الدقة والزاهة العلمية.
- يجب أن لا يكون البحث قد نشر أو عرض في مؤتمرات أو أبحاث علمية أخرى.
- تكتب المداخلات بأحد اللغات التالية: العربية، الفرنسية، الإنجليزية.
- يجب أن يشمل البحث على ملخص بلغة البحث وباللغة أجنبية على ألا يتجاوز 150 كلمة وأن يحتوي على هدف البحث، الأساليب المستخدمة، النتائج والكلمات المفتاحية.
- يجب إدراج المراجع في آخر البحث.
- يكتب البحث باللغة العربية خط Sakkal Majalla حجم 14 و مسافة بين الأسطر 1.15، أما باللغة الأجنبية فيستعمل خط Times New Roman، الحجم 12 و المسافة بين الأسطر 1.5.
- حدود الصفحة تكون 2 سم من كل الجوانب.
- يجب أن لا تتجاوز عدد الصفحات 20 صفحة، بما في ذلك الملاحق و المراجع.
- يتم إرسال البحوث العلمية في ملف Word عن طريق البريد الإلكتروني التالي:

marketinginnovation559@gmail.com

تواريخ مهمة

- آخر أجل لاستقبال المداخلات في شكلها النهائي: 25 جانفي 2027
- آخر أجل للرد على المداخلات المقبولة: 28 جانفي 2027
- تاريخ انعقاد الملتقى: 02 فيفري 2026

مكان انعقاد الملتقى

سينعقد الملتقى حضوريا على مستوى القطب الجامعي - جامعة عباس لغرور خنشلة.

اللجنة العلمية للملتقى

رئيس اللجنة العلمية: بالولي حماد الدين

العضو	جامعة الانتماء	العضو	جامعة الانتماء
أ.د. جباري عبد الحليل	جامعة خنشلة	أ.د. رمزي زعيمي	جامعة خنشلة
أ.د. عظيمي دلال	جامعة خنشلة	د. كنزة ثابت	جامعة قسنطينة 2
د.د. دواقي سميرة	جامعة خنشلة	د. لخم هيبه	جامعة قسنطينة 2
د. بن حافظ حمزة	المدرسة العليا للمحاسبة والمالية - قسنطينة -	أ.د. حرنان نجوى	جامعة خنشلة
أ.د. بن منصور ليليا	جامعة خنشلة	أ.د. حكيم نشاد	المركز الجامعي البيض
د. عزري فيرال	جامعة قسنطينة 2	أ.د. هباز ناهد	جامعة خنشلة
أ.د. بن عباس شامية	جامعة خنشلة	أ.د. علي خنافر	جامعة خنشلة
د. لعور أكرم	جامعة خنشلة	أ.د. سمير شيبان	جامعة خنشلة
د. اعقاب نورالدين	جامعة خنشلة	أ.د. باديس نبيلة	جامعة خنشلة
د. هالة عبدلي	جامعة خنشلة	أ.د. زومان كريم	جامعة خنشلة
أ.د. بن زيان إيمان	جامعة باتنة 1	د. بن جمعة أمينة	جامعة خنشلة
د. بالولي حسام الدين	جامعة خنشلة	د. جباري لطيفة	جامعة خنشلة
د. سكيو اماني	جامعة خنشلة	د. ملال شراف الدين	جامعة خنشلة
د. بن بوزة الصديق	جامعة خنشلة	د. بوكحيل عبد الحق	جامعة خنشلة
د. عبد اللطيف اميرة	جامعة قسنطينة 2	د. قرزیز انوار	جامعة باتنة 1
د. بن نوي راضية	جامعة باتنة 1	د. بوزيدي هدى	جامعة خنشلة
د. زرقان سهام	جامعة خنشلة	د. حول سامية	
د. شناقر زكية	جامعة خنشلة		

اللجنة التنظيمية للملتقى

رئيس اللجنة التنظيمية: د.أبو بكر ناصري

العضو	جامعة الانتماء
ايكن طارق	جامعة خنشلة
سعيد محبوبة	جامعة خنشلة
سلامي رزينة	جامعة خنشلة
بقعوش كريم	جامعة خنشلة
سباع لفضل	جامعة خنشلة

استمارة المشاركة:

- الاسم و اللقب:
- الرتبة العلمية:
- المنصب الحالي:
- مؤسسة الإنتماء:
- رقم الهاتف :
- البريد الإلكتروني:
- محور المداخلة:
- عنوان المداخلة: